FH OBERÖSTERREICH UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES UPPER AUSTRIA

JKU JOHANNES KEPLER UNIVERSITY LINZ

Campus Steyr

Leistungspakete & -umfang

Digital Business Management
Business Trip

Inhaltsverzeichnis

WERBEPAKETE 01

ONLINE MARKETING 02
- SEO Analyse 03
- SEA Analyse 04
- Social Media 05
- Google My Business Eintrag 06
- Kombipaket Online-Marketing 07
- UI/UX 08

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ 09
- KI-Assistenz 10
- KI-Marketing-Assistenz 11
- KI-Content-Generierung 12

WORKSHOPS 13
- Social Media Communication 14
- Agile Coaching 15
- Design Thinking 16
- Prozessoptimierung 17
- Lean Management 18
- Qualitätsmanagement Methoden 19
- Einführung in Procure-To-Pay 20

SPENDEN 21

DBM BUSINESS TRIP CAPETOWN

Kontakt

WEB: https://businesstrip.digital-business.at/
MAIL: dbm-businesstrip@fh-steyr.at
INSTAGRAM: @dbm.businesstrip

Adresse

Bildungs- und Forschungsreise des Studiengangs
Digital Business Management e.V.
Wehrgrabengasse 1
4400 Steyr
ZVR: 1148307043

Werbepakete

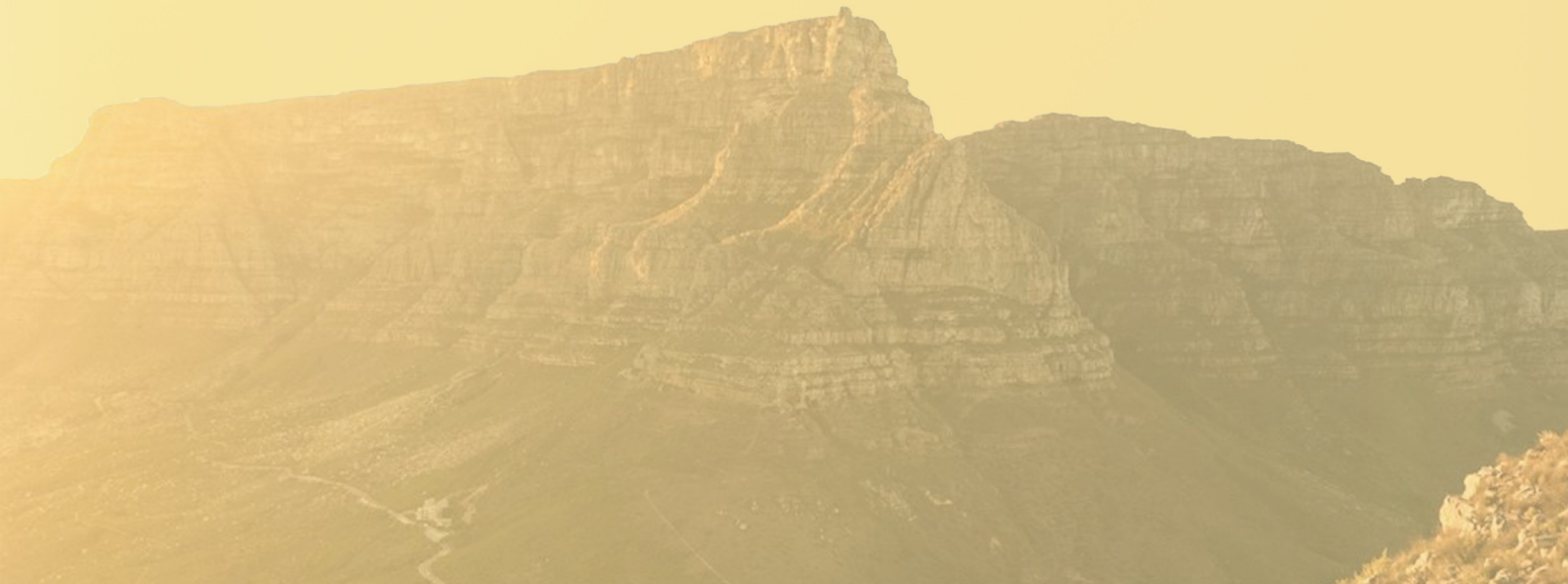
Wählen Sie Ihr passendes Paket!

Leistungen	Presentator	Communicator	Job Starter	Job Rocket	My Stage
Logo-Platzierung auf der Business Trip Website	✓	✓	✓	✓	✓
Blogbeitrag über das Unternehmen auf der Business Trip Website		✓	✓	✓	✓
Jobinserat auf der DBx-Website sowie im DBX-Job-Newsletter			1	1	1
Jobinserat auf der Business Trip Website			3	3	3
Jobinserat auf der LinkedIn Seite DBX				1	1
Unternehmensvorstellung an der FH in Steyr					✓
Preis	**€ 400**	**€ 600**	**€ 800**	**€ 1200**	**€ 2000**

ONLINE MARKETING

ZIELE

Unsere Online-Marketing-Pakete bieten Ihnen umfassende Lösungen zur Steigerung Ihrer digitalen Präsenz und Reichweite. Durch gezielte Analysen und maßgeschneiderte Strategien helfen wir Ihnen, Ihre Zielgruppe effektiv zu erreichen, Ihre **Marke zu stärken** und **langfristige Kundenbindungen** aufzubauen. Unser Ziel ist es, die **Performance** Ihrer Online-Kanäle zu maximieren und Ihnen einen **nachhaltigen Wettbewerbsvorteil** im digitalen Raum zu verschaffen. Mit unseren Online-Marketing-Angeboten legen Sie den Grundstein für messbaren Erfolg und kontinuierliches Wachstum.



Online Marketing

SEO Analyse

Ziel

Eine SEO-Analyse bietet Ihnen die Möglichkeit, ihre Online-Sichtbarkeit zu maximieren. Das Ziel ist, mehr Besucher anzuziehen, die Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu steigern und letztlich mehr Kunden zu gewinnen. Mit einer fundierten SEO-Analyse legen wir die Grundlage für nachhaltiges Wachstum und Wettbewerbsvorteile im digitalen Raum.

Inhalt

On-Page Analyse

- Technische Analyse der Webseite (Gründliche Untersuchung der technischen Aspekte Ihrer Website einschließlich Ladezeiten, Fehlerseiten, Mobile-Freundlichkeit und strukturierter Daten)
- Website-Audit (Eine umfassende Überprüfung der Website, um Schwachstellen und Optimierungspotenziale zu identifizieren)
- Content-Analyse (Analyse der Texte und anderer Inhalte auf der Website)

Off-Page Analyse

- Backlink Analyse (Eine Untersuchung der eingehenden Links Ihrer Website)
- Keyword Recherche (Recherche nachgewinnbringenden und passenden Keywords)

Optimierungsansätze & Empfehlungen

- Content-Strategie (Vorschläge für die Erstellung von hochwertigen Inhalten, die auf relevante Keywords ausgerichtet sind) Technische Optimierung (Empfehlungen zur Behebung technischer Probleme und zur Verbesserung der Website- Leistung)
- Onpage-Optimierung (Empfehlungen zur Optimierung von Meta-Tags, Überschriften, Inhalt und internen Verlinkungen)

Konzept zur Optimierung

- Maßnahmenplan (Erstellung eines konkreten Plans zur Umsetzung der empfohlenen Optimierungsmaßnahmen)
- Umsetzung der Maßnahmen

€800

Online Marketing

SEA Analyse

Ziel
Eine SEA-Analyse hilft Ihnen, ihre bezahlten Suchmaschinenkampagnen effizienter und zielgerichteter zu gestalten. Das Ziel ist es, die Klickrate zu steigern, qualifizierte Leads zu gewinnen und den Return on Investment zu maximieren. Mit einer SEA-Analyse schaffen wir die Basis für messbaren Erfolg und eine optimale Ausnutzung des Werbebudgets.

Inhalt
- Analyse: Kampagnenanalyse (Überprüfung aktueller SEA- Kampagnen)
- Keyword-Recherche: Identifizierung relevanter Keywords, die das Potenzial haben, mehr Klicks und Conversions zu generieren Konzept zur Optimierung
- Kampagnenstrategie (Entwicklung einer SEA-Strategie, die auf den Ergebnissen der Analyse basiert und auf die spezifischen Ziele Ihres Unternehmens ausgerichtet ist)
- Anzeigenerstellung (Erstellung von überzeugenden Anzeigentexten, die die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf sich ziehen)

€800

SEO	SEA	PACKAGE-PREIS
800€	800€	€1.500

Online Marketing

Social Media

ORGANISCH

Ziel
Eine organische Social-Media-Analyse unterstützt Sie dabei, die Wirksamkeit ihrer unbezahlten Inhalte auf Social-Media-Plattformen zu verstehen und zu optimieren. Das Ziel ist, die Engagement-Rate zu steigern, eine loyale Community aufzubauen und die Markenbekanntheit nachhaltig zu erhöhen. Mit einer organischen Social-Media-Analyse legen wir die Grundlage für authentische Kundenbeziehungen und langfristiges Wachstum in den sozialen Netzwerken.

Inhalt
- Content Strategie
- Erstellung von 6 Beiträgen

€600

PAID

Ziel
Eine Paid-Social-Media-Analyse ermöglicht es Ihnen, ihre bezahlten Werbekampagnen auf Social-Media-Plattformen optimal auszurichten. Das Ziel ist, die Anzeigenperformance zu maximieren, relevante Zielgruppen zu erreichen und den Return on Ad Spend zu steigern. Mit einer Paid-Social-Media-Analyse schaffen wir die Grundlage für gezielte, wirkungsvolle Kampagnen und nachhaltigen Erfolg in den sozialen Netzwerken.

Inhalt
- Content Strategie
- Budgetdefinierung
- Beiträge erstellen
- Kampagnenerstellung
- Reporting

€800

ORGANISCH	PAID	PACKAGE-PREIS
€600	€800	€1.300

Online Marketing

Google My Business Eintrag

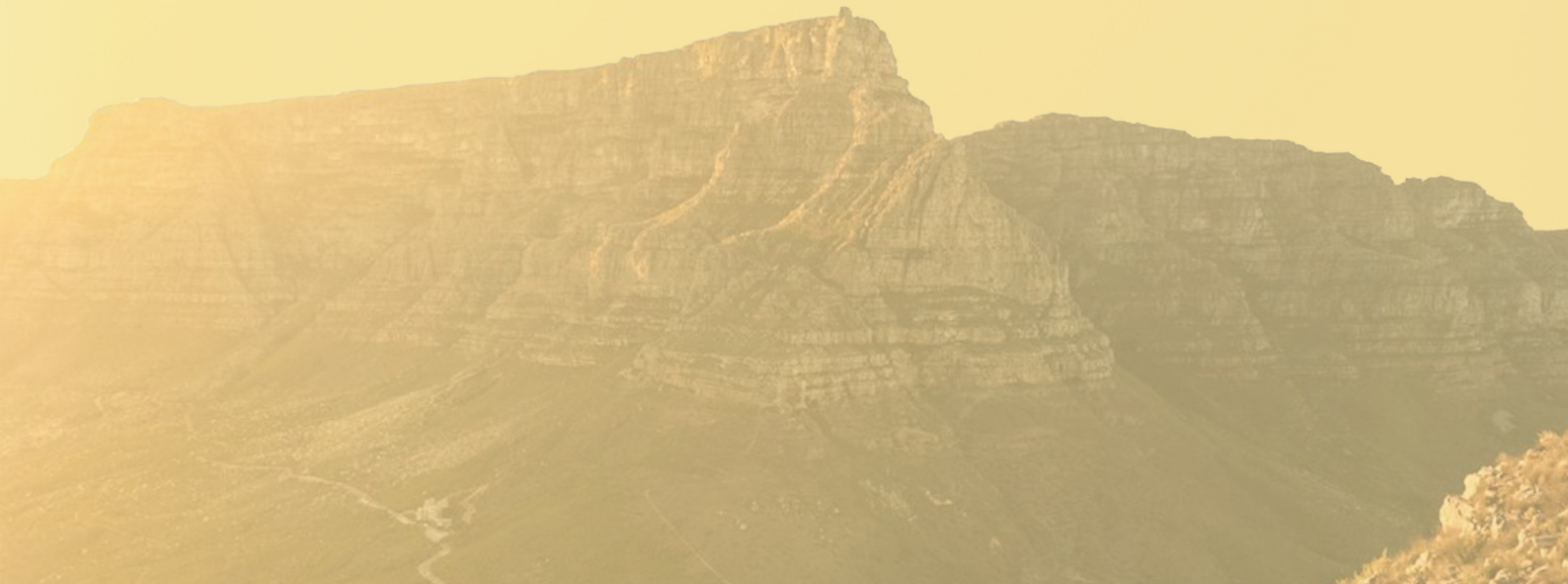
Ziel

Eine Google-My-Business-Eintrag hilft Ihnen, ihre lokale Sichtbarkeit in der Google-Suche und auf Google Maps zu optimieren. Das Ziel ist, mehr lokale Kunden anzuziehen, das Vertrauen in die Marke zu stärken und die Interaktion mit potenziellen Kunden zu fördern. Mit einem Google-My-Business-Eintrag legen wir die Grundlage für eine starke lokale Präsenz und mehr Erfolg im direkten Kundenkontakt.

Inhalt

- Erstellung von sauberem Google Konto mit zentraler Adresse (alternativ wird bestehender Account genutzt) + Google Konto bestätigen
- Google My Business anmelden und bei Google Unternehmen eintragen und anmelden mittels einem offiziellen Firmeneintrag
- Optimierten Google Maps Eintrag als Google Seite erstellen mit bester Auffindbarkeit
- Zuweisung als Branchenbuch-Eintrag mit Google Local SEO (passendeSuchkategorie bestimmen)
- Details, Kontaktdaten, Öffnungszeiten, Logo, geliefertes Bildmaterial (alternativ Stockbilder) in richtigem Format und guter Qualität hochladen
- Beschreibungstext SEO-optimieren und mit richtigen Schlagwörtern bestücken
- Google Telefonnummer bestätigen /Adresse bestätigen & Google Bestätigungscodeeingeben

€350



Online Marketing

Kombipaket: Basic Online Präsenz

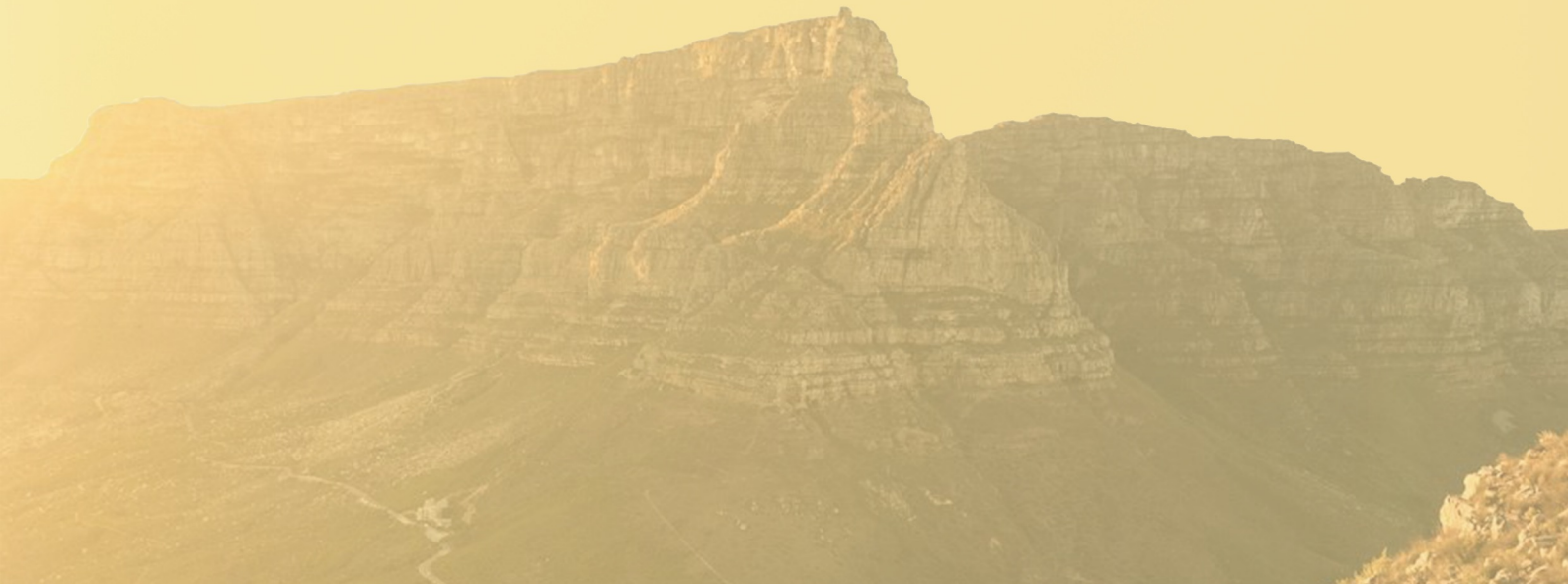
Ziel

Eine Kombi-Analyse, die SEO, organisches Social Media und Google My Business umfasst, bietet Ihnen eine ganzheitliche Chance zur Steigerung ihrer Online-Sichtbarkeit und lokalen Präsenz. Das Ziel ist, die Reichweite zu erhöhen, Interaktionen zu fördern, qualifizierte Besucher anzuziehen und lokale Kunden anzusprechen. Mit diesem integrativen Ansatz schaffen wir die Basis für eine starke Markenpräsenz und langfristiges Wachstum in einem wettbewerbsintensiven digitalen Umfeld.

Inhalt

- Ideal für Unternehmen, die gerade ihre Online-Präsenz aufbauen
- SEO: Basis On-Page und Off-Page Analyse mit Optimierungsempfehlungen + Umsetzung
- Google My Business: Erstellung/Optimierung des Profils
- Organische Social Media: Content-Strategie und Erstellung für eine Plattform (Meta(-Facebook/Insta oder LinkedIn)
- Reporting: Überblick über die Performance nach der Umsetzung

€1.500



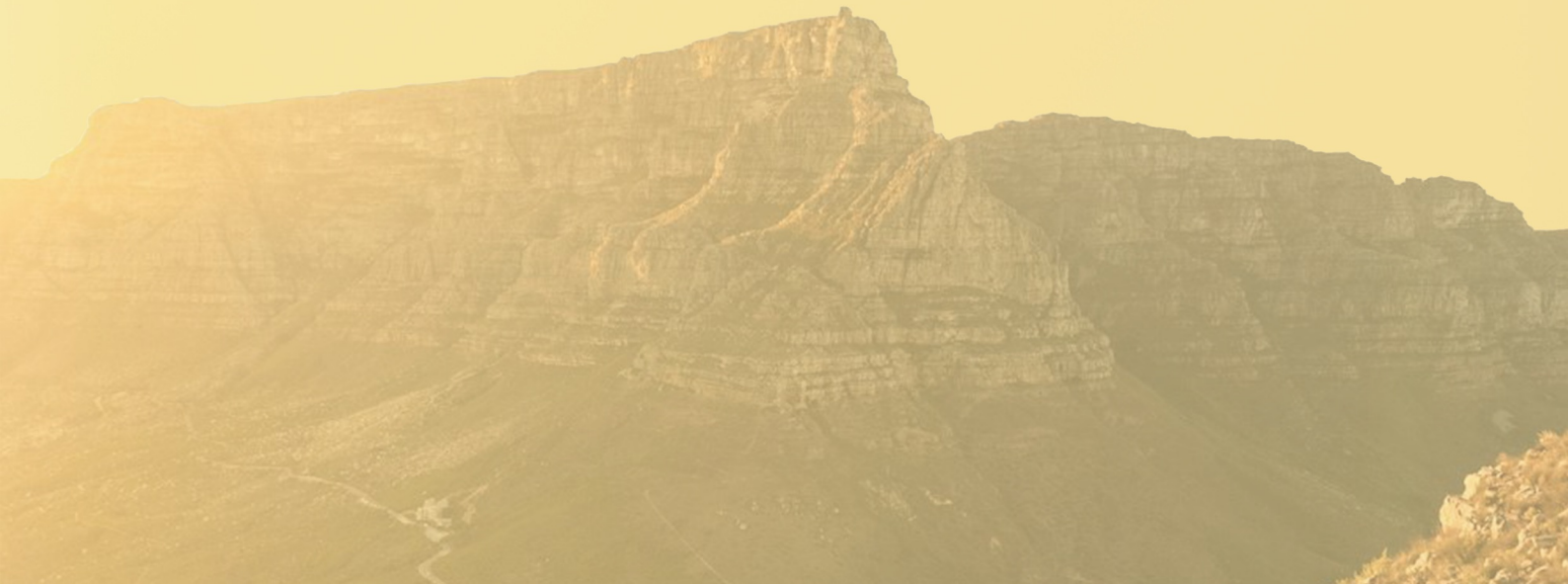
Online Marketing

UI/UX

Ziel
Ein UI/UX-Review ermöglicht es Ihnen, die Benutzerfreundlichkeit und das Design ihrer Website gezielt zu optimieren. Das Ziel ist, eine intuitive, ansprechende und effiziente Nutzererfahrung zu schaffen, die sowohl die Zufriedenheit der Nutzer steigert als auch die Conversion-Rate erhöht. Mit einem UI/UX-Review legen wir die Grundlage für eine nutzerzentrierte Gestaltung, die sich positiv auf Kundenbindung und Geschäftserfolg auswirkt.

Inhalt
- Designanalyse der Website
- Identifikation von Schwachstellen im Design
- Konkrete Tipps für Verbesserungen

€2.000



KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

ZIELE

Unsere KI-Pakete bieten Ihnen **innovative Ansätze** zur Nutzung von künstlicher Intelligenz in den Bereichen Marketing, Wettbewerbsanalyse und Content-Generierung. Ziel ist es, Unternehmen die Werkzeuge und das Know-how an die Hand zu geben, um Prozesse zu automatisieren, personalisierte Kundenansprachen zu gestalten und datengetriebene Entscheidungen zu treffen. Mit unseren KI-Lösungen fördern Sie **Effizienz**, steigern die **Qualität** Ihrer Kundeninteraktionen und setzen neue Maßstäbe für Ihre **digitale Transformation.** So werden Sie in der Lage sein, die **Potenziale** der KI voll auszuschöpfen und sich zukunftssicher aufzustellen.

Künstliche Intelligenz

KI-Assistenz Paket

Zielgruppe
Alle die an KI-gestützten Lösungen interessiert sind
Dokument mit einer Anleitung wie man Prompts erstellt und anwendet.
Beispiel-Prompts: Bereitstellung von branchenspezifischen Beispiel-Prompts, die individuell auf das Unternehmen zugeschnitten sind, wie z.B. Terminvereinbarungen, Angebotsanfragen oder Produktinformationen.

Ziel
Das KI-Assistenz Paket soll Interessierten die Fähigkeiten vermitteln, effektive KI-Prompts zu erstellen und anzuwenden. Dadurch können Unternehmen ihre Geschäftsprozesse optimieren und maßgeschneiderte Lösungen entwickeln, die auf ihre spezifischen Bedürfnisse zugeschnitten sind.

€450

Künstliche Intelligenz

KI-Marketing-Assistenz

Ziel
Das KI-Marketing-Assistenz Paket unterstützt Unternehmen dabei, Künstliche Intelligenz effektiv im Marketing einzusetzen. Durch automatisierte Wettbewerbsanalysen erhalten Sie wertvolle Einblicke in Markttrends und Mitbewerberstrategien. Die personalisierte Kundenansprache ermöglicht eine zielgerichtete Kommunikation, steigert die Effizienz der Marketingmaßnahmen und verbessert Kundenbindung sowie Conversion-Raten.

Inhalt
KI-basierte Wettbewerbsanalyse: Nutzung von Tools zur automatischen Erkennung von Konkurrenztrends, Preisstrategien und Produktpositionierung.
Personalisierte Kundenansprache: Implementierung von KI-Tools zur Segmentierung der Zielgruppen und zur individuellen Ansprache der Kunden basierend auf ihrem Verhalten.

€450

Künstliche Intelligenz

KI-Content-Generierung

KI-Textgenerator: Anleitung zur Nutzung eines KI-basierten Tools zur schnellen Erstellung von Social Media-Texten, Blogposts oder Produktbeschreibungen.
Content-Kalender Automatisierung: Nutzung von KI, um automatisch einen Content-Kalender zu erstellen, basierend auf den Zielgruppeninteressen und relevanten Events. Anwendungsbeispiele: Praxisnahe Vorlagen für Unternehmen, wie sie KI für ihre spezifischen Inhalte nutzen können.

Ziel
Das KI-Content-Generierung Paket ermöglicht Unternehmen die effiziente Nutzung von KI-Tools zur Erstellung und Planung von Inhalten. Durch Anleitungen und praxisnahe Beispiele können hochwertige und zielgerichtete Inhalte schnell und kosteneffizient produziert werden. Die Automatisierung des Content-Kalenders sorgt für eine konsistente Veröffentlichungsstrategie, basierend auf Zielgruppeninteressen und relevanten Ereignissen. Insgesamt optimiert dieses Paket die Content-Produktion, steigert die Marketingeffizienz und erhöht Reichweite sowie Engagement auf den genutzten Plattformen.

€450

WORKSHOPS

ZIELE

Unsere Workshop-Pakete bieten Ihnen **maßgeschneiderte Lösungen** für **gezielte Kompetenzentwicklung.** Mit verschiedenen themenspezifischen Schwerpunkten unterstützen wir Sie dabei, **Fachwissen** zu erweitern. Das Ziel ist, praxisnahes Know-how zu vermitteln, die Motivation und Effizienz zu steigern und Ihre Mitarbeiter optimal auf zukünftige Herausforderungen vorzubereiten. Mit unseren Workshop-Paketen schaffen wir die Grundlage für individuelle Entwicklung, gesteigerte Produktivität und eine **zukunftsfähige Unternehmenskultur.**

Workshop

Social Media Communication

Ziel
Der Social Media Communication Workshop zielt darauf ab, die Kommunikationsfähigkeiten der Teilnehmer im Bereich der sozialen Medien zu verbessern. Durch die Vermittlung fundierter Kenntnisse über Zielgruppenanalyse, Content-Strategien und den gezielten Einsatz von KI-Technologien sollen die Teilnehmer in die Lage versetzt werden, ihre Social-Media-Präsenz effektiv zu gestalten und zu optimieren. Das Hauptziel ist es, die Reichweite und das Engagement auf den gewählten Plattformen zu erhöhen, eine konsistente und ansprechende Markenkommunikation zu gewährleisten und messbare Erfolge anhand definierter KPIs zu erzielen. Zudem sollen die Teilnehmer befähigt werden, die richtigen Kanäle für ihre spezifischen Botschaften auszuwählen und Best Practices in ihre täglichen Kommunikationsstrategien zu integrieren.

Inhalt
- Bedeutung von Zielgruppen und deren Analysen.
- Tools und Techniken zur Zielgruppenanalyse und -segmentierung.
- Erarbeitung von Best Practices für effektive Kommunikation.
- Strategien zur Content-Planung und -Erstellung.
- Auswahl der richtigen Kanäle für Ihre Botschaften.
- Integration von KI in Ihre Social Media Strategien.
- KPIs

Hardfacts
- 1 Coach
- Teilnehmeranzahl: bis zu 10
- Dauer: 8 Stunden

€1.200

Workshop

Agile Coaching

Ziel

Der Agile Coaching Workshop unterstützt Teams dabei, agile Prinzipien und Methoden zu verstehen und in der Praxis anzuwenden. Ziel ist es, die Fähigkeit zur schnellen Anpassung an Marktveränderungen zu fördern, Prozesse zu optimieren und die Zusammenarbeit innerhalb des Teams zu stärken. Dieser Workshop legt entweder Grundlage für eine agile Kultur, die flexibel auf Veränderungen reagiert und so langfristig Wettbewerbsvorteile schafft oder baut auf bereits bestehendes agiles Wissen auf und durchbricht Mythen und Anti-Patterns.

Inhalte

- **Grundlagen der Agilität:** Einführung in die agilen Prinzipien und Werte. Erläuterung relevanter Methoden wie Scrum, Kanban und Lean, mit dem Fokus aufdie Anpassungsfähigkeit und schnelle Umsetzung.
- **Agile Werkzeuge und Techniken:** Praktische Anwendung von agilen Tools und Techniken zur Prozessoptimierung und Verbesserung der Teamkommunikation. Einführung in Retrospektiven, Sprints und Kanban-Boards.
- **Prozessoptimierung und schnelle Reaktion auf Veränderungen:** Strategien zur Prozessverbesserung und zur Reduktion von Engpässen.Erlernen von Methoden zur flexiblen Anpassung an Kundenanforderungen und Marktbedingungen.
- **Förderung der Teamzusammenarbeit und Kommunikation:** Techniken zur Förderung einer offenen und effizienten Kommunikationskultur. Interaktive Übungen zur Stärkung der Zusammenarbeit und des Teamgeistes.
- **Praxisorientierte Übungen und Fallstudien:** Praxisnahe Übungen und Simulationen zur Anwendung agiler Methoden in realen Projektszenarien. Fallbeispiele, die die Vorteile agiler Arbeitsweisen veranschaulichen und direkt auf das eigene Unternehmen übertragen werden können.

Hardfacts

- 2 Coaches
- Teilnehmeranzahl: bis zu 16
- Dauer: 8 Stunden

€2.700

Workshop
Design Thinking

Ziel
Der Design Thinking Workshop vermittelt die Grundlagen und Methoden des Design Thinking, einer kreativen Problemlösungsstrategie, die sich durch ihre iterative und benutzerzentrierte Herangehensweise auszeichnet. Ziel ist es, Innovationspotenziale freizusetzen, die Bedürfnisse der Nutzer besser zu verstehen und praktische Lösungen zu entwickeln, die sich direkt in Projekten anwenden lassen. Der Workshop legt die Basis für eine agile, innovative Arbeitskultur und steigert so die Wettbewerbsfähigkeit und Kreativität im Unternehmen.

Inhalte
- **Einführung in Design Thinking als Management-Ansatz:** Verständnis für die Prinzipien und Phasen des Design Thinking. Überblick über die Anwendungsbereiche und Vorteile eines kreativen, benutzerzentrierten Ansatzes in Unternehmen.
- **Bedürfnisse und Herausforderungen verstehen:** Techniken zur empathischen Erfassung von Kundenbedürfnissen und Problemstellungen. Tools zur Erstellung von Personas und Customer Journeys, um den Fokus auf die Nutzererfahrung zu legen.
- **Ideation und Lösungsfindung:** Interaktive Brainstorming-Methoden zur Ideenfindung. Entwicklung und Visualisierung von Lösungsideen, die auf die Herausforderungen und Bedürfnisse der Nutzer abgestimmt sind.
- **Prototyping und Testing:** Methoden zum schnellen Erstellen und Testen von Prototypen, um Ideen frühzeitig zu validieren. Übungen zum Sammeln von Feedback und zum iterativen Verbessern der Lösungsansätze.
- **Praxisorientierte Anwendungen und Werkzeuge:** Praktische Übungen, die das Verständnis für Design Thinking vertiefen und einen nahtlosen Transfer in den Arbeitsalltag ermöglichen. Nutzung von Design Thinking-Tools, wie z.B. Mindmaps, Storyboards und Feedback-Schleifen.

Hardfacts
- 2 Coaches
- Teilnehmeranzahl: bis zu 12
- Dauer: 8 Stunden

€2.700

Workshop
Prozessoptimierung

Ziel
Der Prozessoptimierungs-Workshop vermittelt praxisorientierte Grundlagen des Prozessmanagements. Die Teilnehmer lernen, Prozesse zu analysieren, Schwachstellen zu erkennen und Optimierungsmaßnahmen umzusetzen, um Abläufe effizienter und kostengünstiger zu gestalten.

Inhalte
- **Grundlagen des Prozessmanagements:** Einführung in die Konzepte und Prinzipien des Prozessmanagements, seine Bedeutung im Unternehmen und seinen Einfluss auf den langfristigen Erfolg
- **Erhebung und Analyse von Ist-Prozessen:** Die Teilnehmer lernen, aktuelle Prozesse präzise zu erfassen und mithilfe von Interviews, Prozess-Mapping und Datensammlung zu analysieren, um Optimierungspotenziale zu erkennen.
- **Methoden zur Prozessoptimierung:** Vorstellung bewährter Methoden wie Lean Management, Six Sigma und Wertstromanalyse. Die Teilnehmer erfahren, wie sie diese praxisnah anwenden und an die Anforderungen ihres Unternehmensanpassen.
- **Praxisübungen und Fallstudien:** Durch Übungen und Fallbeispiele vertiefen die Teilnehmer ihr Verständnis und lernen, die Methoden direkt anzuwenden – eine solide Grundlage für die Umsetzung im eigenen Unternehmen.

Hardfacts
- 2 Coaches
- Teilnehmeranzahl: bis zu 10
- Dauer: 8 Stunden

€1.000

Workshop

Lean Management

Ziel
Der Workshop vermittelt die Grundlagen des Lean Managements, mit dem Ziel, Verschwendung zu reduzieren und Prozesse effizienter zu gestalten. Die Teilnehmer lernen, Ressourcen optimal zu nutzen und die Produktivität nachhaltig zu steigern.

Inhalte
- **Einführung in Lean Management:** Überblick über Lean-Prinzipien und deren Einfluss auf Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit.
- **Erkennung und Reduzierung von Verschwendung:** Identifikation und Beseitigung der sieben Arten von Verschwendung, um die Wertschöpfung zu steigern.
- **Lean-Tools und -Methoden:** Anwendung von 5S, Kaizen, Kanban und Wertstromanalyse zur Effizienzsteigerung.

Hardfacts
- 2 Coaches
- Teilnehmeranzahl: bis zu 10
- Dauer: 8 Stunden

€1.000

Workshop

Qualitätsmanagement

Ziel

Der Qualitätsmanagement Methoden Workshop bietet eine umfassende Einführung in die bewährten Methoden und Techniken des Qualitätsmanagements. Ziel ist es, Teilnehmer die Werkzeuge an die Hand zu geben, um systematisch Probleme zu lösen, Risiken zu minimieren und eine Kultur der kontinuierlichen Verbesserung zu fördern. Mit diesem Workshop wird eine solide Grundlage für ein effektives Qualitätsmanagement geschaffen, das nicht nur Prozesse optimiert, sondern auch langfristig die Wettbewerbsfähigkeit sichert.

Inhalte

- **Grundlagen des Qualitätsmanagements:** Einführung in die Prinzipien des Qualitätsmanagements und deren Bedeutung für Unternehmen. Überblick über Qualitätsstandards und deren Anwendung in der Praxis.
- **Problemlösungsmethoden:** Systematische Ansätze zur Analyse und Behebung von Qualitätsproblemen. Einführung in Methoden wie die 5-Why-Methode, Ishikawa-Diagramme.
- **Risikomanagement und -bewertung:** Identifikation und Bewertung von Risiken im Qualitätsmanagement. Nutzung von Risikoanalyse-Tools, um potenzielle Fehlerquellen frühzeitig zu erkennen und zu mindern. Fehlermöglichkeits- und Einflussanalyse (FMEA).
- **Kontinuierliche Verbesserung (KVP):** Methoden zur kontinuierlichen Prozess- und Qualitätsverbesserung. Einführung in die Anwendung von Lean und Six Sigma zur Eliminierung von Verschwendung und zur Steigerung der Effizienz.
- **Praxisübungen und Anwendung:** Interaktive Übungen und Fallbeispiele zur praktischen Anwendung der erlernten Methoden. Diskussion und Analyse realer Herausforderungen und Lösungen, die auf die spezifischen Anforderungen des Unternehmens anpassbar sind.

Hardfacts

- 2 Coaches
- Teilnehmeranzahl: bis zu 12
- Dauer: 2x8 Stunden

€2.000

Workshop

Procure-to-pay

Ziel

Das P2P-Paket bietet einen umfassenden Überblick über den gesamten Beschaffungs- und Zahlungsprozess – von der Bedarfsanforderung bis zur Zahlung. Es umfasst Best-Practice-Ansätze für Bedarfsplanung, Anforderungsmanagement und die Optimierung des Zahlungsablaufs durch Automatisierung und e-Invoicing. Ziel ist es, Prozesse effizienter zu gestalten, Kosten zu senken und Transparenz sowie Automatisierung in der Beschaffung und Zahlung zu erhöhen.

Inhalte

- Überblick über den gesamten P2P-Prozess, von der Bedarfsanforderung bis zur Zahlung.
- Bedarfsplanung und Anforderungsmanagement: Best-Practice-Ansätze für das Erstellen von Bedarfsanforderungen und die interne Genehmigung.
- Zahlungsprozess und Abgleich: Optimierung des Zahlungsablaufs und Automatisierungsmöglichkeiten.
- accounts payable Prozessoptimierung bis hin zur Beratung der Integration von e-invocing.

Hardfacts

- 1 Coach
- Teilnehmeranzahl: bis zu 8
- Dauer: 4 Stunden

€1.000

Spenden

Unterstützen Sie uns auch gerne mit einer freiwilligen Spende!

Ihre Spende hilft uns, unser Projekt erfolgreich umzusetzen. Jeder Beitrag – ob groß oder klein – macht einen Unterschied! Sie können Ihre Spende bequem auf unser Konto überweisen oder über PayPal tätigen.

IBAN: AT87 1500 0007 1171 6936
Paypal-Link:
https://www.paypal.com/paypalme/businesstripcapetown?country.x=AT&locale.x=de_DE

Scan me!

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES UPPER AUSTRIA
OBERÖSTERREICH

JOHANNES KEPLER UNIVERSITY LINZ

Campus Steyr

WIR FREUEN UNS AUF IHRE ANFRAGE!

DBM BUSINESS TRIP CAPETOWN

Kontakt

WEB: https://businesstrip.digital-business.at/
MAIL: dbm-businesstrip@fh-steyr.at
INSTAGRAM: @dbm.businesstrip

Adresse

Bildungs- und Forschungsreise des Studiengangs
Digital Business Management e.V.
Wehrgrabengasse 1
4400 Steyr
ZVR: 1148307043