



LEISTUNGS PAKETE & -UMFANG

2026

Digital Business Management - Business Trip

DBM BUSINESS TRIP

INHALTSVERZEICHNIS

Online Marketing	02
SEO Analyse	03
SEA Analyse	04
Social Media	05
Google My Business Eintrag	06
Kombipaket Online-Marketing	07
UI/UX	08
Künstliche Intelligenz	09
KI-Assistenz	10
KI-Marketing-Assistenz	11
KI-Content-Generierung	12
Workshops	13
Social Media Communication	14
Agile Coaching	15
Design Thinking	16
Prozessoptimierung	17
Qualitätsmanagement	18
Künstliche Intelligenz	19
Werbepakete	20
Spenden	27

Kontakt

WEB: <https://businessstrip.digital-business.at/>

MAIL dbm-businessstrip@fh-steyr.at

ADRESSE:

Bildungs- und Forschungsreise
des Studiengangs Digital Business Management e.V.
Wehrgrabengasse 1
4400 Steyr
ZVR: 1148307043

LEISTUNGS PAKETE

Wählen Sie Ihr passendes Paket:

Leistungen	Presentator	Communicator	Job Starter	Job Rocket
Logo-Platzierung auf der Business Trip Website	✓	✓	✓	✓
Blogbeitrag über das Unternehmen auf der Business Trip Website		✓	✓	✓
Jobinserat auf der DBx-Website sowie im DBx-Job-Newsletter			1	1
Jobinserat auf der Business Trip Website			3	3
Jobinserat auf der LinkedIn Seite DBx				1
Preis	€ 450	€ 650	€ 850	€ 1.250



ONLINE MARKETING

Ziele

Unsere Online-Marketing-Pakete bieten Ihnen umfassende Lösungen zur Steigerung Ihrer digitalen Präsenz und Reichweite. Durch gezielte Analysen und maßgeschneiderte Strategien helfen wir Ihnen, Ihre Zielgruppe effektiv zu erreichen, Ihre **Marke zu stärken** und **langfristige Kundenbindungen** aufzubauen. Unser Ziel ist es, die **Performance** Ihrer Online-Kanäle zu maximieren und Ihnen einen **nachhaltigen Wettbewerbsvorteil** im digitalen Raum zu verschaffen. Mit unseren Online-Marketing-Angeboten legen Sie den Grundstein für messbaren Erfolg und kontinuierliches Wachstum.

ONLINE MARKETING SEO ANALYSE

Ziel

Eine SEO-Analyse bietet Ihnen die Möglichkeit, ihre Online-Sichtbarkeit zu maximieren. Das Ziel ist, mehr Besucher anzuziehen, die Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu steigern und letztlich mehr Kunden zu gewinnen. Mit einer fundierten SEO-Analyse legen wir die Grundlage für nachhaltiges Wachstum und Wettbewerbsvorteile im digitalen Raum.

Inhalt

On-Page Analyse

- Technische Analyse der Webseite (Gründliche Untersuchung der technischen Aspekte Ihrer Website einschließlich Ladezeiten, Fehlerseiten, Mobile-Freundlichkeit und strukturierter Daten)
- Website-Audit (Eine umfassende Überprüfung der Website, um Schwachstellen und Optimierungspotenziale zu identifizieren)
- Content-Analyse (Analyse der Texte und anderer Inhalte auf der Website)

Off-Page Analyse

- Backlink Analyse (Eine Untersuchung der eingehenden Links Ihrer Website)
- Keyword Recherche (Recherche nachgewinnbringenden und passenden Keywords)

Optimierungsansätze & Empfehlungen

- Content-Strategie (Vorschläge für die Erstellung von hochwertigen Inhalten, die auf relevante Keywords ausgerichtet sind) Technische Optimierung (Empfehlungen zur Behebung technischer Probleme und zur Verbesserung der Website- Leistung)
- Onpage-Optimierung (Empfehlungen zur Optimierung von Meta-Tags, Überschriften, Inhalt und internen Verlinkungen)

Konzept zur Optimierung

- Maßnahmenplan (Erstellung eines konkreten Plans zur Umsetzung der empfohlenen Optimierungsmaßnahmen)
- Umsetzung der Maßnahmen

€ 800





ONLINE MARKETING *SEA ANALYSE*

Ziel

Eine SEA-Analyse hilft Ihnen, ihre bezahlten Suchmaschinenkampagnen effizienter und zielgerichteter zu gestalten. Das Ziel ist es, die Klickrate zu steigern, qualifizierte Leads zu gewinnen und den Return on Investment zu maximieren. Mit einer SEA-Analyse schaffen wir die Basis für messbaren Erfolg und eine optimale Ausnutzung des Werbebudgets.

Inhalt

- Analyse: Kampagnenanalyse (Überprüfung aktueller SEA- Kampagnen)
- Keyword-Recherche: Identifizierung relevanter Keywords, die das Potenzial haben, mehr Klicks und Conversions zu generieren Konzept zur Optimierung
- Kampagnenstrategie (Entwicklung einer SEA-Strategie, die auf den Ergebnissen der Analyse basiert und auf die spezifischen Ziele Ihres Unternehmens ausgerichtet ist)
- Anzeigenerstellung (Erstellung von überzeugenden Anzeigentexten, die die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf sich ziehen)

€ 800

SEO
€ 800

SEA
€ 800

Package Preis
€ 1.500

ONLINE MARKETING SOCIAL MEDIA

ORGANISCH

Ziel

Eine organische Social-Media-Analyse unterstützt Sie dabei, die Wirksamkeit ihrer unbezahlten Inhalte auf Social-Media-Plattformen zu verstehen und zu optimieren. Das Ziel ist, die Engagement-Rate zu steigern, eine loyale Community aufzubauen und die Markenbekanntheit nachhaltig zu erhöhen. Mit einer organischen Social-Media-Analyse legen wir die Grundlage für authentische Kundenbeziehungen und langfristiges Wachstum in den sozialen Netzwerken.

Inhalt

- Content Strategie
- Erstellung von 6 Beiträgen



€ 600



PAID

Ziel

Eine Paid-Social-Media-Analyse ermöglicht es Ihnen, ihre bezahlten Werbekampagnen auf Social-Media-Plattformen optimal auszurichten. Das Ziel ist, die Anzeigenperformance zu maximieren, relevante Zielgruppen zu erreichen und den Return on Ad Spend zu steigern. Mit einer Paid-Social-Media-Analyse schaffen wir die Grundlage für gezielte, wirkungsvolle Kampagnen und nachhaltigen Erfolg in den sozialen Netzwerken.

Inhalt

- Content Strategie
- Budgetdefinierung
- Beiträge erstellen
- Kampagnenerstellung
- Reporting

€ 800

Organisch

Paid

Package Preis

€ 600

€ 800

€ 1.300

ONLINE MARKETING

GOOGLE MY BUSINESS EINTRAG



Ziel

Eine Google-My-Business-Eintrag hilft Ihnen, ihre lokale Sichtbarkeit in der Google-Suche und auf Google Maps zu optimieren. Das Ziel ist, mehr lokale Kunden anzuziehen, das Vertrauen in die Marke zu stärken und die Interaktion mit potenziellen Kunden zu fördern. Mit einem Google-My-Business-Eintrag legen wir die Grundlage für eine starke lokale Präsenz und mehr Erfolg im direkten Kundenkontakt.

Inhalt

- Erstellung von sauberem Google Konto mit zentraler Adresse (alternativ wird bestehender Account genutzt) + Google Konto bestätigen
- Google My Business anmelden und bei Google Unternehmen eintragen und anmelden mittels einem offiziellen Firmeneintrag
- Optimierte Google Maps Eintrag als Google Seite erstellen mit bester Auffindbarkeit
- Zuweisung als Branchenbuch-Eintrag mit Google Local SEO (passende Suchkategorie bestimmen)
- Details, Kontaktdaten, Öffnungszeiten, Logo, geliefertes Bildmaterial (alternativ Stockbilder) in richtigem Format und guter Qualität hochladen
- Beschreibungstext SEO-optimieren und mit richtigen Schlagwörtern bestücken
- Google Telefonnummer bestätigen /Adresse bestätigen & Google Bestätigungscode eingeben

€ 350

ONLINE MARKETING KOMBIPAKET: BASIC ONLINE PRÄSENZ

Ziel

Eine Kombi-Analyse, die SEO, organisches Social Media und Google My Business umfasst, bietet Ihnen eine ganzheitliche Chance zur Steigerung ihrer Online-Sichtbarkeit und lokalen Präsenz. Das Ziel ist, die Reichweite zu erhöhen, Interaktionen zu fördern, qualifizierte Besucher anzuziehen und lokale Kunden anzusprechen. Mit diesem integrativen Ansatz schaffen wir die Basis für eine starke Markenpräsenz und langfristiges Wachstum in einem wettbewerbsintensiven digitalen Umfeld.



Inhalt

- Ideal für Unternehmen, die gerade ihre Online-Präsenz aufbauen
- SEO: Basis On-Page und Off-Page Analyse mit Optimierungsempfehlungen + Umsetzung
- Google My Business: Erstellung/Optimierung des Profils
- Organische Social Media: Content-Strategie und Erstellung für eine Plattform (Meta(-Facebook/Insta oder LinkedIn)
- Reporting: Überblick über die Performance nach der Umsetzung

€ 1.500

ONLINE MARKETING

UI / UX

Ziel

Ein UI/UX-Review ermöglicht es Ihnen, die Benutzerfreundlichkeit und das Design ihrer Website gezielt zu optimieren. Das Ziel ist, eine intuitive, ansprechende und effiziente Nutzererfahrung zu schaffen, die sowohl die Zufriedenheit der Nutzer steigert als auch die Conversion-Rate erhöht. Mit einem UI/UX-Review legen wir die Grundlage für eine nutzerzentrierte Gestaltung, die sich positiv auf Kundenbindung und Geschäftserfolg auswirkt.

Inhalt

- Designanalyse der Website
- Identifikation von Schwachstellen im Design
- Konkrete Tipps für Verbesserungen

€ 2.000

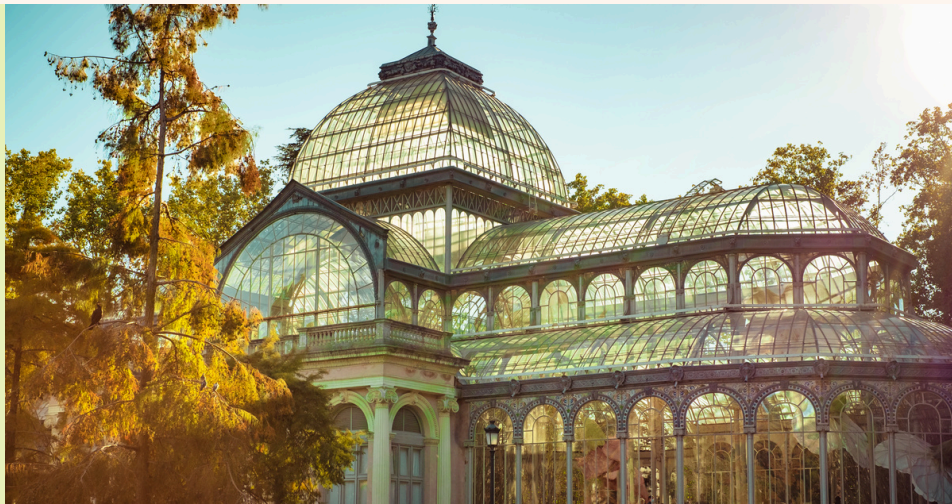


KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Ziele

Unsere KI-Pakete bieten Ihnen **innovative Ansätze** zur Nutzung von künstlicher Intelligenz in den Bereichen Marketing, Wettbewerbsanalyse und Content-Generierung. Ziel ist es, Unternehmen die Werkzeuge und das Know-how an die Hand zu geben, um Prozesse zu automatisieren, personalisierte Kundensprachen zu gestalten und datengetriebene Entscheidungen zu treffen. Mit unseren KI-Lösungen fördern Sie **Effizienz**, steigern die **Qualität** Ihrer Kundeninteraktionen und setzen neue Maßstäbe für Ihre **digitale Transformation**. So werden Sie in der Lage sein, die **Potenziale** der KI voll auszuschöpfen und sich zukunftsicher aufzustellen

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ KI-ASSISTENZ PAKET



Zielgruppe

Alle die an KI-gestützten Lösungen interessiert sind

Dokument mit einer Anleitung wie man Prompts erstellt und anwendet.

Beispiel-Prompts: Bereitstellung von branchenspezifischen Beispiel-Prompts, die individuell auf das Unternehmen zugeschnitten sind, wie z.B. Terminvereinbarungen, Angebotsanfragen oder Produktinformationen.

Ziel

Das KI-Assistenz Paket soll Interessierten die Fähigkeiten vermitteln, effektive KI-Prompts zu erstellen und anzuwenden. Dadurch können Unternehmen ihre Geschäft-sprozesse optimieren und maßgeschneiderte Lösungen entwickeln, die auf ihre spezifischen Bedürfnisse zugeschnitten sind.

€ 500



KÜNSTLICHE INTELLIGENZ *KI-MARKETING* *ASSISTENZ*

Ziel

Das KI-Marketing-Assistenz Paket unterstützt Unternehmen dabei, Künstliche Intelligenz effektiv im Marketing einzusetzen. Durch automatisierte Wettbewerbsanalysen erhalten Sie wertvolle Einblicke in Markttrends und Mitbewerberstrategien. Die personalisierte Kundenansprache ermöglicht eine zielgerichtete Kommunikation, steigert die Effizienz der Marketingmaßnahmen und verbessert Kundenbindung sowie Conversion-Raten.

Inhalt

KI-basierte Wettbewerbsanalyse: Nutzung von Tools zur automatischen Erkennung von Konkurrenzrends, Preisstrategien und Produktpositionierung.

Personalisierte Kundenansprache: Implementierung von KI-Tools zur Segmentierung der Zielgruppen und zur individuellen Ansprache der Kunden basierend auf ihrem Verhalten.

€ 500

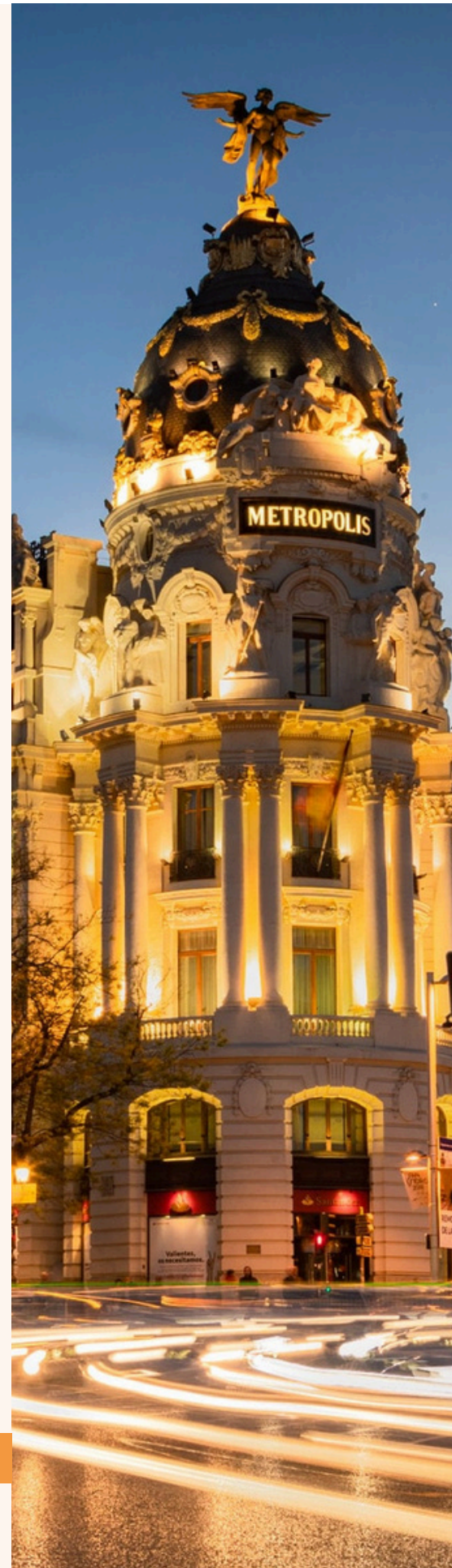
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ KI-CONTENT GENERIERUNG

KI-Textgenerator: Anleitung zur Nutzung eines KI-basierten Tools zur schnellen Erstellung von Social Media-Texten, Blogposts oder Produktbeschreibungen.
Content-Kalender Automatisierung: Nutzung von KI, um automatisch einen Content-Kalender zu erstellen, basierend auf den Zielgruppeninteressen und relevanten Events.
Anwendungsbeispiele: Praxisnahe Vorlagen für Unternehmen, wie sie KI für ihre spezifischen Inhalte nutzen können.

Ziel

Das KI-Content-Generierung Paket ermöglicht Unternehmen die effiziente Nutzung von KI-Tools zur Erstellung und Planung von Inhalten. Durch Anleitungen und praxisnahe Beispiele können hochwertige und zielgerichtete Inhalte schnell und kosteneffizient produziert werden. Die Automatisierung des Content-Kalenders sorgt für eine konsistente Veröffentlichungsstrategie, basierend auf Zielgruppeninteressen und relevanten Ereignissen. Insgesamt optimiert dieses Paket die Content-Produktion, steigert die Marketingeffizienz und erhöht Reichweite sowie Engagement auf den genutzten Plattformen.

€ 500





PRAXISNAHE WORKSHOPS

Ziele

Unsere Workshop-Pakete bieten Ihnen **maßgeschneiderte Lösungen** für **gezielte Kompetenzentwicklung**. Mit verschiedenen themenspezifischen Schwerpunkten unterstützen wir Sie dabei, **Fachwissen** zu erweitern. Das Ziel ist, praxisnahes Know-how zu vermitteln, die Motivation und Effizienz zu steigern und Ihre Mitarbeiter optimal auf zukünftige Herausforderungen vorzubereiten. Mit unseren Workshop-Paketen schaffen wir die Grundlage für individuelle Entwicklung, gesteigerte Produktivität und eine **zukunftsfähige Unternehmenskultur**.

WORKSHOP SOCIAL MEDIA COMMUNICATION

Ziel

Der Social Media Communication Workshop zielt darauf ab, die Kommunikationsfähigkeiten der Teilnehmer im Bereich der sozialen Medien zu verbessern. Durch die Vermittlung fundierter Kenntnisse über Zielgruppenanalyse, Content-Strategien und den gezielten Einsatz von KI-Technologien sollen die Teilnehmer in die Lage versetzt werden, ihre Social-Media-Präsenz effektiv zu gestalten und zu optimieren.

Das Hauptziel ist es, die Reichweite und das Engagement auf den gewählten Plattformen zu erhöhen, eine konsistente und ansprechende Markenkommunikation zu gewährleisten und messbare Erfolge anhand definierter KPIs zu erzielen. Zudem sollen die Teilnehmer befähigt werden, die richtigen Kanäle für ihre spezifischen Botschaften auszuwählen und Best Practices in ihre täglichen Kommunikationsstrategien zu integrieren.



Inhalt

- Bedeutung von Zielgruppen und deren Analysen.
- Tools und Techniken zur Zielgruppenanalyse und -segmentierung.
- Erarbeitung von Best Practices für effektive Kommunikation.
- Strategien zur Content-Planung und -Erstellung.
- Auswahl der richtigen Kanäle für Ihre Botschaften.
- Integration von KI in Ihre Social Media Strategien.
- KPIs

Hard Facts

- 1 Coach
- Teilnehmeranzahl: bis zu 10
- Dauer: 8 Stunden

€ 1.200



WORKSHOP AGILE COACHING

Ziel

Der Agile Coaching Workshop unterstützt Teams dabei, agile Prinzipien und Methoden zu verstehen und in der Praxis anzuwenden. Ziel ist es, die Fähigkeit zur schnellen Anpassung an Marktveränderungen zu fördern, Prozesse zu optimieren und die Zusammenarbeit innerhalb des Teams zu stärken. Dieser Workshop legt entweder Grundlage für eine agile Kultur, die flexibel auf Veränderungen reagiert und so langfristig Wettbewerbsvorteile schafft oder baut auf bereits bestehendes agiles Wissen auf und durchbricht Mythen und Anti-Patterns.

Inhalt

- Grundlagen der Agilität: Einführung in die agilen Prinzipien und Werte. Erläuterung relevanter Methoden wie Scrum, Kanban und Lean, mit dem Fokus auf die Anpassungsfähigkeit und schnelle Umsetzung.
- Agile Werkzeuge und Techniken: Praktische Anwendung von agilen Tools und Techniken zur Prozessoptimierung und Verbesserung der Teamkommunikation. Einführung in Retrospektiven, Sprints und Kanban-Boards.
- Prozessoptimierung und schnelle Reaktion auf Veränderungen: Strategien zur Prozessverbesserung und zur Reduktion von Engpässen. Erlernen von Methoden zur flexiblen Anpassung an Kundenanforderungen und Marktbedingungen.
- Förderung der Teamzusammenarbeit und Kommunikation: Techniken zur Förderung einer offenen und effizienten Kommunikationskultur. Interaktive Übungen zur Stärkung der Zusammenarbeit und des Teamgeistes.
- Praxisorientierte Übungen und Fallstudien: Praxisnahe Übungen und Simulationen zur Anwendung agiler Methoden in realen Projektszenarien. Fallbeispiele, die die Vorteile agiler Arbeitsweisen veranschaulichen und direkt auf das eigene Unternehmen übertragen werden können.

Hard. Facts

- 2 Coaches
- Teilnehmeranzahl: bis zu 16
- Dauer: 8 Stunden

€ 2.700

WORKSHOP INNOVATIONS- MANAGEMENT (DESIGN THINKING)

Ziel

Der Design Thinking Workshop vermittelt die Grundlagen und Methoden des Design Thinking, einer kreativen Problemlösungsstrategie, die sich durch ihre iterative und be-nutzerzentrierte Herangehensweise auszeichnet. Ziel ist es, Innovationspotenziale frei-zusetzen, die Bedürfnisse der Nutzer besser zu verstehen und praktische Lösungen zu entwickeln, die sich direkt in Projekten anwenden lassen. Der Workshop legt die Basis für eine agile, innovative Arbeitskultur und steigert so die Wettbewerbsfähigkeit und Kreativität im Unternehmen.

Inhalt

- Einführung in Design Thinking als Management-Ansatz: Verständnis für die Prinzipien und Phasen des Design Thinking. Überblick über die Anwendungsbereiche und Vorteile eines kreativen, benutzerzentrierten Ansatzes in Unternehmen.
- Bedürfnisse und Herausforderungen verstehen: Techniken zur empathischen Erfassung von Kundenbedürfnissen und Problemstellungen. Tools zur Erstellung von Personas und Customer Journeys, um den Fokus auf die Nutzererfahrung zu legen.
- Ideation und Lösungsfindung: Interaktive Brainstorming-Methoden zur Ideenfind-ung. Entwicklung und Visualisierung von Lösungsideen, die auf die Herausforderungen und Bedürfnisse der Nutzer abgestimmt sind.
- Prototyping und Testing: Methoden zum schnellen Erstellen und Testen von Proto-typen, um Ideen frühzeitig zu validieren. Übungen zum Sammeln von Feedback und zum iterativen Verbessern der Lösungsansätze.
- Praxisorientierte Anwendungen und Werkzeuge: Praktische Übungen, die das Verständnis für Design Thinking vertiefen und einen nahtlosen Transfer in den Arbeitsalltag ermöglichen. Nutzung von Design Thinking-Tools, wie z.B. Mindmaps, Storyboards und Feedback-Schleifen.

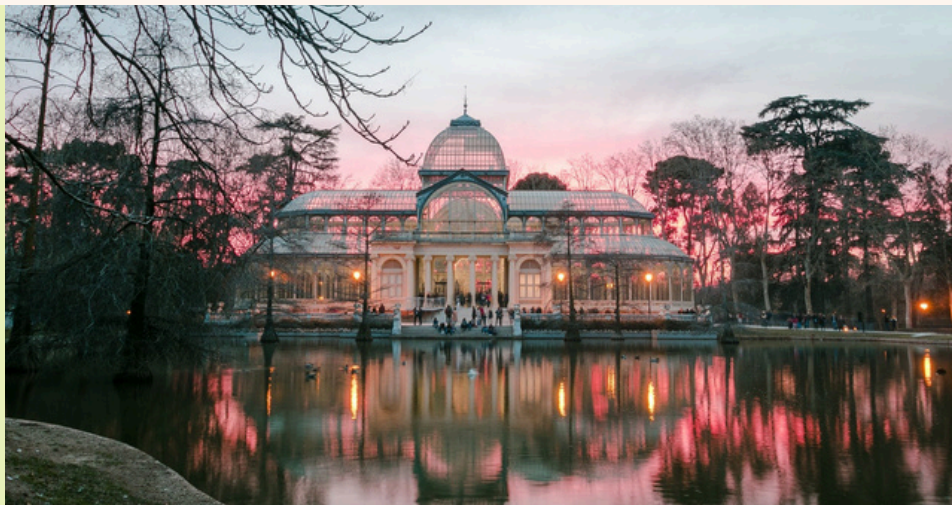
Hard. Facts

- 2 Coaches
- Teilnehmeranzahl: bis zu 12
- Dauer: 8 Stunden



€ 2.200

WORKSHOP PROZESS- OPTIMIERUNG



Ziel

Der Prozessoptimierungs-Workshop vermittelt praxisorientierte Grundlagen des Prozessmanagements. Die Teilnehmer lernen, Prozesse zu analysieren, Schwachstellen zu erkennen und Optimierungsmaßnahmen umzusetzen, um Abläufe effizienter und kostengünstiger zu gestalten.

Inhalt

- Grundlagen des Prozessmanagements: Einführung in die Konzepte und Prinzipien des Prozessmanagements, seine Bedeutung im Unternehmen und seinen Einfluss auf den langfristigen Erfolg
- Erhebung und Analyse von Ist-Prozessen: Die Teilnehmer lernen, aktuelle Prozesse präzise zu erfassen und mithilfe von Interviews, Prozess-Mapping und Datensammlung zu analysieren, um Optimierungspotenziale zu erkennen.
- Methoden zur Prozessoptimierung: Vorstellung bewährter Methoden wie Lean Management, Six Sigma und Wertstromanalyse. Die Teilnehmer erfahren, wie sie diese praxisnah anwenden und an die Anforderungen ihres Unternehmens anpassen
- Praxisübungen und Fallstudien: Durch Übungen und Fallbeispiele vertiefen die Teilnehmer ihr Verständnis und lernen, die Methoden direkt anzuwenden - eine solide Grundlage für die Umsetzung im eigenen Unternehmen.

Hard Facts

- 2 Coaches
- Teilnehmeranzahl: bis zu 10
- Dauer: 8 Stunden

€ 1.000



WORKSHOP QUALITÄTSMANAGEMENT

Ziel

Der Qualitätsmanagement Methoden Workshop bietet eine umfassende Einführung in die bewährten Methoden und Techniken des Qualitätsmanagements. Ziel ist es, Teilnehmer:innen die Werkzeuge an die Hand zu geben, um systematisch Probleme zu lösen, Risiken zu minimieren und eine Kultur der kontinuierlichen Verbesserung zu fördern. Mit diesem Workshop wird eine solide Grundlage für ein effektives Qualitätsmanagement geschaffen, das nicht nur Prozesse optimiert, sondern auch langfristig die Wettbewerbsfähigkeit sichert.

Inhalt

- Grundlagen des Qualitätsmanagements: Einführung in die Prinzipien des Qualitätsmanagements und deren Bedeutung für Unternehmen. Überblick über Qualitätsstandards und deren Anwendung in der Praxis.
- Problemlösungsmethoden: Systematische Ansätze zur Analyse und Behebung von Qualitätsproblemen. Einführung in Methoden wie die 5-Why-Methode, Ishikawa-Diagramme.
- Risikomanagement und -bewertung: Identifikation und Bewertung von Risiken im Qualitätsmanagement. Nutzung von Risikoanalyse-Tools, um potenzielle Fehlerquellen frühzeitig zu erkennen und zu mindern. Fehlermöglichkeits- und Einflussanalyse (FMEA).
- Kontinuierliche Verbesserung (KVP): Methoden zur kontinuierlichen Prozess- und Qualitätsverbesserung. Einführung in die Anwendung von Lean und Six Sigma zur Eliminierung von Verschwendung und zur Steigerung der Effizienz.
- Praxisübungen und Anwendung: Interaktive Übungen und Fallbeispiele zur praktischen Anwendung der erlernten Methoden. Diskussion und Analyse realer Herausforderungen und Lösungen, die auf die spezifischen Anforderungen des Unternehmens anpassbar sind.

Hard Facts

- 2 Coaches
- Teilnehmeranzahl: bis zu 12
- Dauer: 2x 8 Stunden

€ 2.000

WORKSHOP KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Ziel

Der Workshop verfolgt das Ziel, den Teilnehmenden ein fundiertes Grundverständnis für Künstliche Intelligenz zu vermitteln. Sie lernen, wie KI-Systeme funktionieren, welche Chancen und Risiken damit verbunden sind und wo konkrete Einsatzmöglichkeiten in Studium, Beruf oder Alltag bestehen. Darüber hinaus soll der Workshop dazu befähigen, KI-Tools reflektiert und verantwortungsbewusst einzusetzen sowie eine kritische Haltung gegenüber aktuellen Entwicklungen im Bereich der KI zu entwickeln.

Inhalt

- Einführung in Künstliche Intelligenz: Was ist KI – und was nicht?
- Anwendungsfelder: Von Chatbots bis Bildanalyse
- Tools & Tools: Praktische Übungen mit gängigen KI-Tools (z. B. ChatGPT, Bildgeneratoren)
- Ethische Fragestellungen & gesellschaftliche Auswirkungen
- Diskussion: Wie kann KI in Ihrem Umfeld sinnvoll genutzt werden?

Hard Facts

- 1 Coach
- Teilnehmeranzahl: bis zu 8
- Dauer: 4 Stunden

€ 2.200





WERBE PAKETE

2026

Digital Business Management - Business Trip

WERBE PAKETE

Wählen Sie Ihr passendes Paket:

Leistungen	Presentator	Communicator	Job Starter	Job Rocket
Logo-Platzierung auf der Business Trip Website	✓	✓	✓	✓
Blogbeitrag über das Unternehmen auf der Business Trip Website		✓	✓	✓
Jobinserat auf der DBx-Website sowie im DBx-Job-Newsletter			1	1
Jobinserat auf der Business Trip Website			3	3
Jobinserat auf der LinkedIn Seite DBx				1
Preis	€ 450	€ 650	€ 850	€ 1.250

Individuelle Zusatzbausteine

Individuelle Zusatzbausteine stellen Zusatzinvestitionen dar, bei denen wir gemeinsam überlegen, welche Werbemöglichkeiten für Sie noch wertvoll sind. Sei es Fotos mit Merchandise-Artikeln mit Ihrem Branding oder Testimonials als Produkttester – lassen Sie uns darüber sprechen.



LOGO-PLATZIERUNG AUF DER BUSINESS TRIP WEBSITE

Mehr über uns und unsere Reise nach Madrid

Sponsoren

Ein herzliches – DANKE – an alle Unternehmen, die unseren Business Trip nach Kaptstadt bereits Unterstützen:



Ihr Logo hier!



*Symbolbild

BLOGBEITRAG AUF DER BUSINESS TRIP WEBSITE

Wir veröffentlichen einen ausführlichen Blogbeitrag über Ihr Unternehmen auf der Business Trip Website – ideal zur Positionierung Ihrer Marke und Storytelling!

We live and love data.

Wir lieben Daten. Das trifft sich gut, denn der zielgerichtete Umgang mit Daten stellt einen zentralen Erfolgsfaktor für viele Unternehmen dar – ganz unabhängig von der Branche. Damit Daten innovativ und nutzenstiftend eingesetzt werden können, müssen diese erst richtig verstanden, beschrieben, strukturiert und gemanagt werden.

Dieses Wissen und die damit verbundene Leidenschaft für Daten haben unsere beiden Geschäftsführerinnen Michaela Mader und Barbara Kainz dazu bewogen, 2016 **dataspot** zu gründen - ein hochspezialisiertes Beratungsunternehmen mit dem ausschließlichen Fokus auf Data Excellence.



Heute, acht Jahre später, sind wir ein Team aus rund 30 Mitarbeiter:innen und bieten unseren Kunden umfassende Data Excellence Lösungen an. Eine erstklassige Metadatenmanagement-Software, maßgeschneiderte Beratung anhand unseres Data Excellence Frameworks sowie Data Excellence Schulungen für unterschiedliche Reifegrade und Zielgruppen machen uns zu dem Top-Player in der DACH-Region.

Und der Erfolg gibt uns recht. In der aktuellen BARC The Data Management Survey hat **dataspot** in allen Kategorien erneut beeindruckende Ergebnisse erzielt und die Wettbewerber weit hinter sich gelassen.

An unseren Standorten in Wien, Linz, Basel, Zürich und Berlin arbeitet unser junges und dynamisches Consulting-Team mit namhaften Unternehmen und macht diese fit für die Zukunft. Dabei schaffen wir Bewusstsein für gegenwärtige und zukünftige digitale Transformationsanforderungen und begleiten Unternehmen dabei, die dafür erforderliche Ausgangsbasis zu erreichen: gut gemanagte Daten und eine Unternehmenskultur, in der Daten einen Wert haben.

Mit uns wird jeder data excellent! Und bei uns ist jeder richtig, der die unsere Begeisterung für Daten und Teamarbeit teilt.



BESTENS AUSGEBILDET IN DER HARTLAUER AKADEMIE.

Seit mehr als 25 Jahren wird an diesem Ort ein interessantes und spannendes Programm für Mitarbeiter:innen angeboten. Von spezifischen Fachseminaren über Persönlichkeitsseminare bis hin zu Angeboten wie Selbstverteidigungskursen – die Hartlauer Akademie ist nicht nur ein Ort des Lernens, sondern auch des Zusammenkommens. Unsere Mitarbeiter:innen erweitern und vertiefen ihre Stärken auf persönlicher, sozialer und beruflicher Ebene in einem ganz besonderen Ambiente. Hier erfahren sie den wahren „Löwengeist“ von Hartlauer.



AM PULS DER ZEIT.

Was den Löwen noch auszeichnet, ist die Offenheit gegenüber Neuem. Deshalb hat Hartlauer modernste Technologien und Innovationen immer am Radar. Seit der Gründung vor 50 Jahren hat Hartlauer immer schon Mut zur Veränderung gehabt und war ständig in Bewegung. Spätestens mit der Übernahme durch Robert F. Hartlauer im Jahr 2001 startete der „digitale Hartlauer“ so richtig durch. Im Gegensatz zu vielen anderen Unternehmen ist Hartlauer eines, das den stationären Handel und die digitale Welt vereint – und zwar zugunsten der Kund:innen und Mitarbeiter:innen.

ZUKUNFTSFIT.

Um für die Zukunft optimal gerüstet zu sein, wurde vor einigen Jahren das Projekt Hartlauer Future Base ins Leben gerufen. Dank Salesforce Lösung und SAP-Implementierung wurde fast die gesamte Systemlandschaft erneuert. Somit können Kund:innen aufgrund der viel besseren Datenqualität, egal über welchen Touchpoint sie kommen, immer perfekt serviert werden.

*Symbolbild

JOBINSERAT

AUF DER BUSINESS TRIP WEBSITE & IM DBX-JOB- NEWSLETTER

AUSSENDUNG

Wir senden Ihre Stellenausschreibung an über 500 Newsletter-Abonent:innen aus den Bereichen E-Commerce, (Digital) Marketing & Innovation! So profitieren Sie von genau der Zielgruppe, die Sie brauchen.

WEBSITE

www.digitalbusinessnetwork.at/



Jobausschreibungen Jänner

Auch dieses Monat haben unsere Partner-Unternehmen tolle Jobs ausgeschrieben

OÖNachrichten

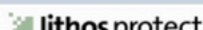
Jobs bei den OÖN

- [Paid Content Manager \(w/m/d\)](#)
- [Mitarbeiter im Event- & B2B -Marketing \(m/w/d\)](#)



Jobs bei smec

- [Online Marketing Manager - SEA \(m/w/x\)](#)
- [Junior Online Marketing Manager - SEA \(m/w/x\)](#)



Jobs bei lithos protect

*Symbolbild

JOBINSERAT IN DER JOBBÖRSE VON DBX


Ihre Stellenausschreibung kommt auch auf die Jobbörse des Digital Business Networks. Auch hier gilt: Sie erreichen genau die Zielgruppe, die sich für Ihre Stellenausschreibung interessiert – und erhöhen so Ihre Erfolgschancen auf passende Bewerber:innen.

www.digitalbusinessnetwork.at/jobboerse/

JOBS IM DIGITAL BUSINESS

DBx JOBS


TOP-JOBS ALLE JOBS PART TIME FULL TIME

 OÖNACHRICHTEN

**PAID CONTENT MANAGER
(M/W/D)**

Full time
Linz


ZUM JOB >

 OÖNACHRICHTEN

**MITARBEITER IM EVENT- & B2B-
MARKETING (M/W/D)**

Full time
Linz

ZUM JOB >


 **smec**

SMARTER ECOMMERCE GMBH

**JUNIOR ONLINE MARKETING
MANAGER (M/W/X)**

Full time
Linz

ZUM JOB >

 **smec**

SMARTER ECOMMERCE GMBH

**ONLINE MARKETING MANAGER
– SEA (M/W/X)**

Full time
Linz, Wien

ZUM JOB >

*Symbolbild

JOBINSERAT AUF DER BUSINESS TRIP WEBSITE

Präsentieren Sie Ihre offenen Stellen direkt auf der Business Trip Website! So erreichen Sie Fachkräfte aus dem Netzwerk unserer Sponsoren und sprechen gezielt interessierte Talente an.

Jobangebote unserer Sponsoren

Werde Teil der SAATBAU!



Als stark wachsendes Unternehmen mit regionalen Wurzeln sind wir immer an Menschen interessiert, die bereit sind, Verantwortung zu übernehmen, Visionen mit zu tragen und lösungsorientiert zu handeln.

[Jetzt bewerben!](#)

Top-Chance für Immobilien-makler/innen



Sie möchten von unserem Wissen und unseren Leistungen profitieren und unser Team mit Ihrem Wissen bereichern?

[Jetzt bewerben!](#)

Qualitätsanspruch trifft Löwengeist. Mach deinen Weg beim Löwen!



Ob ein Einstieg mit Berufserfahrung, nach der Schule oder auf dem 2. Bildungsweg. In den vier Bereichen: Augenoptik, Hörgeräteakustik, Multimedia und Telekommunikation bieten wir beste Entwicklungschancen. Alle, die neue Perspektiven suchen oder quer einsteigen wollen, sind herzlich willkommen.

[Jetzt bewerben!](#)

Wir lieben Daten. Und unser Team.



Wir lieben Daten. Und wir lieben es im Team zu arbeiten. Wenn du diese Leidenschaften für Daten und Teamarbeit teilst, dann bist du bei uns genau richtig!

[Jetzt bewerben!](#)

*Symbolbild

JOBINSERAT AUF DER DBX LINKEDIN- SEITE

Andreas Auinger
Vice President for Digitalization and Marketing @ Fachhochschule...
Steyr, Oberösterreich
Fachhochschule Oberösterreich

Profilbesucher:innen 471
Impressions von Beiträgen 710

Ihre Premium-Funktionen

DBx Digital Business Institut
1.236 Follower:innen
19 Std. •

✦ Entdecken Sie Karrierechancen in unserem Netzwerk! ✦

Als **DBx-Partner** haben Sie die einzigartige Möglichkeit, Ihre offenen Stellen in unserem Netzwerk zu teilen - und so Talente mit spannenden Karrieren zu verbinden. 🚀

Diesen Monat haben unsere Partner wieder eine Vielzahl an großartigen **Jobmöglichkeiten** ausgeschrieben - vielleicht wartet hier Ihr nächstes Karrierehighlight! 🎯

🔗 Hier die aktuellsten Ausschreibungen:

- 📌 **OÖNachrichten**
 - 👉 Paid Content Manager (w/m/d): <https://lnkd.in/demEnNm3>
 - 👉 Mitarbeiter im Event- & B2B -Marketing (m/w/d): <https://lnkd.in/dytNWCd7>
- 📌 **Smarter Ecommerce (smec)**
 - 👉 Online Marketing Manager - SEA (m/w/x): <https://lnkd.in/dQ7XzYNS>
 - 👉 Junior Online Marketing Manager -SEA (m/w/x): <https://lnkd.in/dNCn5KSz>

*Symbolbild

Auf der LinkedIn-Seite erreichen wir über 1.200 Menschen aus den Bereichen Digital Business, (Digital) Marketing, E-Commerce & Innovation.

Ihre Stellenausschreibung erreicht somit genau die Mitglieder, die Sie brauchen, um Ihre Positionen rasch mit professionellen und kompetenten Menschen zu besetzen.



ODER EINFACH SPENDEN

Ihre Spende hilft uns, unser Projekt erfolgreich umzusetzen. Jeder Beitrag - ob groß oder klein - macht einen Unterschied! Sie können Ihre Spende bequem auf unser Konto überweisen.

Kontoname: Bildungs- und Forschungsreise des Studiengangs Digital Business Management

IBAN: AT43 1500 0007 1176 6907

BIC: OBKLAT2L



WIR FREUEN
UNS AUF IHRE
ANFRAGE!

Kontakt

WEB: <https://businessstrip.digital-business.at/>

MAIL dbm-businessstrip@fh-steyr.at

ADRESSE:

Bildungs- und Forschungsreise
des Studiengangs Digital Business Management e.V.
Wehrgrabengasse 1
4400 Steyr
ZVR: 1148307043