

# LEISTUNGS PAKETE & -UMFANG

2026

Digital Business Management - Business Trip

# DBM BUSINESS TRIP

## INHALTSVERZEICHNIS

<b>Online Marketing .....</b>	<b>02</b>
SEO Analyse .....	03
SEA Analyse .....	04
Social Media .....	05
Google My Business Eintrag .....	06
Kombipaket Online-Marketing .....	07
UI/UX .....	08
<b>Künstliche Intelligenz .....</b>	<b>09</b>
KI-Assistenz .....	10
KI-Marketing-Assistenz .....	11
KI-Content-Generierung .....	12
<b>Workshops .....</b>	<b>13</b>
Social Media Communication .....	14
Agile Coaching .....	15
Design Thinking .....	16
Prozessoptimierung .....	17
Qualitätsmanagement .....	18
Künstliche Intelligenz .....	19
<b>Werbepakete .....</b>	<b>20</b>
<b>Spenden .....</b>	<b>27</b>

## Kontakt

WEB: <https://businesstrip.digital-business.at/>  
MAIL dbm-businesstrip@fh-steyr.at

### ADRESSE:

Bildungs- und Forschungsreise  
des Studiengangs Digital Business Management e.V.  
Wehrgrabengasse 1  
4400 Steyr  
ZVR: 1148307043

# LEISTUNGS PAKETE

Wählen Sie Ihr passendes Paket:

Leistungen	Presentator	Communicator	Job Starter	Job Rocket
Logo-Platzierung auf der Business Trip Website	✓	✓	✓	✓
Blogbeitrag über das Unternehmen auf der Business Trip Website		✓	✓	✓
Jobinserat auf der DBx-Website sowie im DBx-Job-Newsletter			1	1
Jobinserat auf der Business Trip Website			3	3
Jobinserat auf der LinkedIn Seite DBx				1
Preis	€ 450	€ 650	€ 850	€ 1.250





# ONLINE MARKETING

## Ziele

Unsere Online-Marketing-Pakete bieten Ihnen umfassende Lösungen zur Steigerung Ihrer digitalen Präsenz und Reichweite. Durch gezielte Analysen und maßgeschneiderte Strategien helfen wir Ihnen, Ihre Zielgruppe effektiv zu erreichen, Ihre **Marke zu stärken** und **langfristige Kundenbindungen** aufzubauen. Unser Ziel ist es, die **Performance** Ihrer Online-Kanäle zu maximieren und Ihnen einen **nachhaltigen Wettbewerbsvorteil** im digitalen Raum zu verschaffen. Mit unseren Online-Marketing-Angeboten legen Sie den Grundstein für messbaren Erfolg und kontinuierliches Wachstum.

# ONLINE MARKETING **SEO ANALYSE**

## Ziel

Eine SEO-Analyse bietet Ihnen die Möglichkeit, ihre Online-Sichtbarkeit zu maximieren. Das Ziel ist, mehr Besucher anzuziehen, die Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu steigern und letztlich mehr Kunden zu gewinnen. Mit einer fundierten SEO-Analyse legen wir die Grundlage für nachhaltiges Wachstum und Wettbewerbsvorteile im digitalen Raum.

## Inhalt

### On-Page Analyse

- Technische Analyse der Webseite (Gründliche Untersuchung der technischen Aspekte Ihrer Website einschließlich Ladezeiten, Fehlerseiten, Mobile-Freundlichkeit und strukturierter Daten)
- Website-Audit (Eine umfassende Überprüfung der Website, um Schwachstellen und Optimierungspotenziale zu identifizieren)
- Content-Analyse (Analyse der Texte und anderer Inhalte auf der Webseite)

### Off-Page Analyse

- Backlink Analyse (Eine Untersuchung der eingehenden Links Ihrer Website)
- Keyword Recherche (Recherche nachgewinnbringenden und passenden Keywords)

### Optimierungsansätze & Empfehlungen

- Content-Strategie (Vorschläge für die Erstellung von hochwertigen Inhalten, die auf relevante Keywords ausgerichtet sind) Technische Optimierung (Empfehlungen zur Behebung technischer Probleme und zur Verbesserung der Website-Leistung)
- Onpage-Optimierung (Empfehlungen zur Optimierung von Meta-Tags, Überschriften, Inhalt und internen Verlinkungen)

### Konzept zur Optimierung

- Maßnahmenplan (Erstellung eines konkreten Plans zur Umsetzung der empfohlenen Optimierungsmaßnahmen)
- Umsetzung der Maßnahmen

€ 800





# ONLINE MARKETING *SEA ANALYSE*

## Ziel

Eine SEA-Analyse hilft Ihnen, ihre bezahlten Suchmaschinenkampagnen effizienter und zielgerichteter zu gestalten. Das Ziel ist es, die Klickrate zu steigern, qualifizierte Leads zu gewinnen und den Return on Investment zu maximieren. Mit einer SEA-Analyse schaffen wir die Basis für messbaren Erfolg und eine optimale Ausnutzung des Werbebudgets.

## Inhalt

- Analyse: Kampagnenanalyse (Überprüfung aktueller SEA- Kampagnen)
- Keyword-Recherche: Identifizierung relevanter Keywords, die das Potenzial haben, mehr Clicks und Conversions zu generieren Konzept zur Optimierung
- Kampagnenstrategie (Entwicklung einer SEA-Strategie, die auf den Ergebnissen der Analyse basiert und auf die spezifischen Ziele Ihres Unternehmens ausgerichtet ist)
- Anzeigenerstellung (Erstellung von überzeugenden Anzeigentexten, die die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf sich ziehen)

€ 800

SEO

€ 800

SEA

€ 800

Package Preis

€ 1.500

# ONLINE MARKETING SOCIAL MEDIA

## ORGANISCH

### Ziel

Eine organische Social-Media-Analyse unterstützt Sie dabei, die Wirksamkeit ihrer unbezahlten Inhalte auf Social-Media-Plattformen zu verstehen und zu optimieren. Das Ziel ist, die Engagement-Rate zu steigern, eine loyale Community aufzubauen und die Markenbekanntheit nachhaltig zu erhöhen. Mit einer organischen Social-Media-Analyse legen wir die Grundlage für authentische Kundenbeziehungen und langfristiges Wachstum in den sozialen Netzwerken.



### Inhalt

- Content Strategie
- Erstellung von 6 Beiträgen

€ 600



## PAID

### Ziel

Eine Paid-Social-Media-Analyse ermöglicht es Ihnen, ihre bezahlten Werbekampagnen auf Social-Media-Plattformen optimal auszurichten. Das Ziel ist, die Anzeigenperformance zu maximieren, relevante Zielgruppen zu erreichen und den Return on Ad Spend zu steigern. Mit einer Paid-Social-Media-Analyse schaffen wir die Grundlage für gezielte, wirkungsvolle Kampagnen und nachhaltigen Erfolg in den sozialen Netzwerken.

### Inhalt

- Content Strategie
- Budgetdefinierung
- Beiträge erstellen
- Kampagnenerstellung
- Reporting

€ 800

Organisch

€ 600

Paid

€ 800

Package Preis

€ 1.300

# ONLINE MARKETING

## GOOGLE MY BUSINESS EINTRAG



### Ziel

Eine Google-My-Business-Eintrag hilft Ihnen, ihre lokale Sichtbarkeit in der Google-Suche und auf Google Maps zu optimieren. Das Ziel ist, mehr lokale Kunden anzuziehen, das Vertrauen in die Marke zu stärken und die Interaktion mit potenziellen Kunden zu fördern. Mit einem Google-My-Business-Eintrag legen wir die Grundlage für eine starke lokale Präsenz und mehr Erfolg im direkten Kundenkontakt.

### Inhalt

- Erstellung von sauberem Google Konto mit zentraler Adresse (alternativ wird bestehender Account genutzt) + Google Konto bestätigen
- Google My Business anmelden und bei Google Unternehmen eintragen und anmelden mittels einem offiziellen Firmeneintrag
- Optimierte Google Maps Eintrag als Google Seite erstellen mit bester Auffindbarkeit
- Zuweisung als Branchenbuch-Eintrag mit Google Local SEO (passende Suchkategorie bestimmen)
- Details, Kontaktarten, Öffnungszeiten, Logo, geliefertes Bildmaterial (alternativ Stockbilder) in richtigem Format und guter Qualität hochladen
- Beschreibungstext SEO-optimieren und mit richtigen Schlagwörtern bestücken
- Google Telefonnummer bestätigen /Adresse bestätigen & Google Bestätigungscode eingeben

€ 350

# ONLINE MARKETING KOMBIPAKET: BASIC ONLINE PRÄSENZ

## Ziel

Eine Kombi-Analyse, die SEO, organisches Social Media und Google My Business umfasst, bietet Ihnen eine ganzheitliche Chance zur Steigerung ihrer Online-Sichtbarkeit und lokalen Präsenz. Das Ziel ist, die Reichweite zu erhöhen, Interaktionen zu fördern, qualifizierte Besucher anzuziehen und lokale Kunden anzusprechen. Mit diesem integrativen Ansatz schaffen wir die Basis für eine starke Markenpräsenz und langfristiges Wachstum in einem wettbewerbsintensiven digitalen Umfeld.



## Inhalt

- Ideal für Unternehmen, die gerade ihre Online-Präsenz aufbauen
- SEO: Basis On-Page und Off-Page Analyse mit Optimierungsempfehlungen + Umsetzung
- Google My Business: Erstellung/Optimierung des Profils
- Organische Social Media: Content-Strategie und Erstellung für eine Plattform (Meta(-Facebook/Instagram) oder LinkedIn)
- Reporting: Überblick über die Performance nach der Umsetzung

€ 1.500

# ONLINE MARKETING

## UI / UX

### Ziel

Ein UI/UX-Review ermöglicht es Ihnen, die Benutzerfreundlichkeit und das Design Ihrer Website gezielt zu optimieren. Das Ziel ist, eine intuitive, ansprechende und effiziente Nutzererfahrung zu schaffen, die sowohl die Zufriedenheit der Nutzer steigert als auch die Conversion-Rate erhöht. Mit einem UI/UX-Review legen wir die Grundlage für eine nutzerzentrierte Gestaltung, die sich positiv auf Kundenbindung und Geschäftserfolg auswirkt.

### Inhalt

- Designanalyse der Website
- Identifikation von Schwachstellen im Design
- Konkrete Tipps für Verbesserungen

€ 2.000



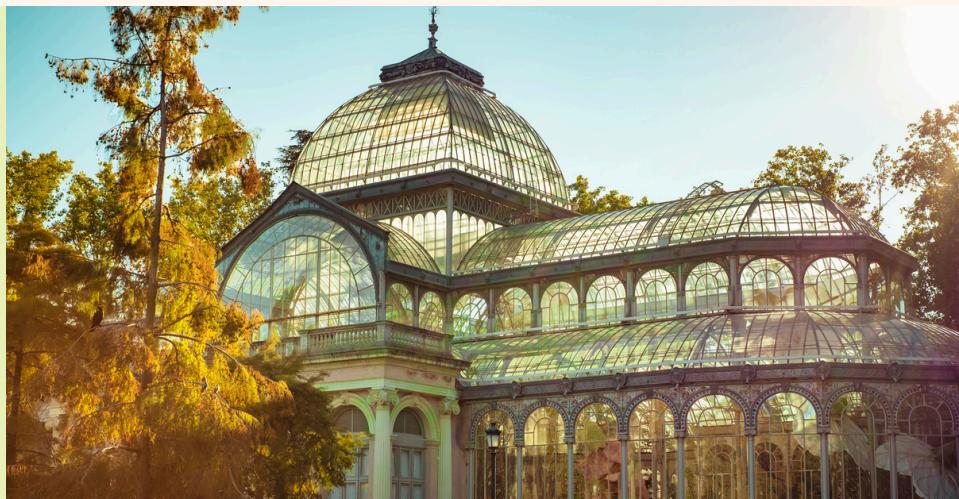


# KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

## Ziele

Unsere KI-Pakete bieten Ihnen **innovative Ansätze** zur Nutzung von künstlicher Intelligenz in den Bereichen Marketing, Wettbewerbsanalyse und Content-Generierung. Ziel ist es, Unternehmen die Werkzeuge und das Know-how an die Hand zu geben, um Prozesse zu automatisieren, personalisierte Kundensprachen zu gestalten und datengetriebene Entscheidungen zu treffen. Mit unseren KI-Lösungen fördern Sie **Effizienz**, steigern die **Qualität** Ihrer Kundeninteraktionen und setzen neue Maßstäbe für Ihre **digitale Transformation**. So werden Sie in der Lage sein, die **Potenziale** der KI voll auszuschöpfen und sich zukunftssicher aufzustellen

# KÜNSTLICHE INTELLIGENZ **KI-ASSISTENZ PAKET**



## Zielgruppe

Alle die an KI-gestützten Lösungen interessiert sind  
Dokument mit einer Anleitung wie man Prompts erstellt und anwendet.  
Beispiel-Prompts: Bereitstellung von branchenspezifischen Beispiel-Prompts, die individuell auf das Unternehmen zugeschnitten sind, wie z.B. Terminvereinbarungen, Angebotsanfragen oder Produktinformationen.

## Ziel

Das KI-Assistenz Paket soll Interessierten die Fähigkeiten vermitteln, effektive KI-Prompts zu erstellen und anzuwenden. Dadurch können Unternehmen ihre Geschäftsprozesse optimieren und maßgeschneiderte Lösungen entwickeln, die auf ihre spezifischen Bedürfnisse zugeschnitten sind.

€ 500



# KÜNSTLICHE INTELLIGENZ **KI-MARKETING ASSISTENZ**

## Ziel

Das KI-Marketing-Assistenz Paket unterstützt Unternehmen dabei, Künstliche Intelligenz effektiv im Marketing einzusetzen. Durch automatisierte Wettbewerbsanalysen erhalten Sie wertvolle Einblicke in Markttrends und Mitbewerberstrategien. Die personalisierte Kundenansprache ermöglicht eine zielgerichtete Kommunikation, steigert die Effizienz der Marketingmaßnahmen und verbessert Kundenbindung sowie Conversion-Raten.

## Inhalt

KI-basierte Wettbewerbsanalyse: Nutzung von Tools zur automatischen Erkennung von Konkurrenztrends, Preisstrategien und Produktpositionierung.

Personalisierte Kundenansprache: Implementierung von KI-Tools zur Segmentierung der Zielgruppen und zur individuellen Ansprache der Kunden basierend auf ihrem Verhalten.

€ 500

# KÜNSTLICHE INTELLIGENZ **KI-CONTENT GENERIERUNG**

KI-Textgenerator: Anleitung zur Nutzung eines KI-basierten Tools zur schnellen Erstellung von Social Media-Texten, Blogposts oder Produktbeschreibungen.

Content-Kalender Automatisierung: Nutzung von KI, um automatisch einen Content-Kalender zu erstellen, basierend auf den Zielgruppeninteressen und relevanten Events.

Anwendungsbeispiele: Praxisnahe Vorlagen für Unternehmen, wie sie KI für ihre spezifischen Inhalte nutzen können.

## Ziel

Das KI-Content-Generierung Paket ermöglicht Unternehmen die effiziente Nutzung von KI-Tools zur Erstellung und Planung von Inhalten. Durch Anleitungen und praxisnahe Beispiele können hochwertige und zielgerichtete Inhalte schnell und kosteneffizient produziert werden. Die Automatisierung des Content-Kalenders sorgt für eine konsistente Veröffentlichungsstrategie, basierend auf Zielgruppeninteressen und relevanten Ereignissen. Insgesamt optimiert dieses Paket die Content-Produktion, steigert die Marketingeffizienz und erhöht Reichweite sowie Engagement auf den genutzten Plattformen.

€ 500





# PRAXISNAHE WORKSHOPS

## Ziele

Unsere Workshop-Pakete bieten Ihnen **maßgeschneiderte Lösungen** für **gezielte Kompetenzentwicklung**. Mit verschiedenen themenspezifischen Schwerpunkten unterstützen wir Sie dabei, **Fachwissen** zu erweitern. Das Ziel ist, praxisnahe Know-how zu vermitteln, die Motivation und Effizienz zu steigern und Ihre Mitarbeiter optimal auf zukünftige Herausforderungen vorzubereiten. Mit unseren Workshop-Paketen schaffen wir die Grundlage für individuelle Entwicklung, gesteigerte Produktivität und eine **zukunftsfähige Unternehmenskultur**.

# WORKSHOP SOCIAL MEDIA COMMUNICATION

## Ziel

Der Social Media Communication Workshop zielt darauf ab, die Kommunikationsfähigkeiten der Teilnehmer im Bereich der sozialen Medien zu verbessern. Durch die Vermittlung fundierter Kenntnisse über Zielgruppenanalyse, Content-Strategien und den gezielten Einsatz von KI-Technologien sollen die Teilnehmer in die Lage versetzt werden, ihre Social-Media-Präsenz effektiv zu gestalten und zu optimieren.

Das Hauptziel ist es, die Reichweite und das Engagement auf den gewählten Plattformen zu erhöhen, eine konsistente und ansprechende Markenkommunikation zu gewährleisten und messbare Erfolge anhand definierter KPIs zu erzielen. Zudem sollen die Teilnehmer befähigt werden, die richtigen Kanäle für ihre spezifischen Botschaften auszuwählen und Best Practices in ihre täglichen Kommunikationsstrategien zu integrieren.



## Inhalt

- Bedeutung von Zielgruppen und deren Analysen.
- Tools und Techniken zur Zielgruppenanalyse und -segmentierung.
- Erarbeitung von Best Practices für effektive Kommunikation.
- Strategien zur Content-Planung und -Erstellung.
- Auswahl der richtigen Kanäle für Ihre Botschaften.
- Integration von KI in Ihre Social Media Strategien.
- KPIs

## Hard Facts

- 1 Coach
- Teilnehmeranzahl: bis zu 10
- Dauer: 8 Stunden

€ 1.200



# WORKSHOP AGILE COACHING

## Ziel

Der Agile Coaching Workshop unterstützt Teams dabei, agile Prinzipien und Methoden zu verstehen und in der Praxis anzuwenden. Ziel ist es, die Fähigkeit zur schnellen Anpassung an Marktveränderungen zu fördern, Prozesse zu optimieren und die Zusammenarbeit innerhalb des Teams zu stärken. Dieser Workshop legt entweder Grundlage für eine agile Kultur, die flexibel auf Veränderungen reagiert und so langfristig Wettbewerbsvorteile schafft oder baut auf bereits bestehendes agiles Wissen auf und durchbricht Mythen und Anti-Patterns.

## Inhalt

- Grundlagen der Agilität: Einführung in die agilen Prinzipien und Werte. Erläuterung relevanter Methoden wie Scrum, Kanban und Lean, mit dem Fokus auf die Anpassungsfähigkeit und schnelle Umsetzung.
- Agile Werkzeuge und Techniken: Praktische Anwendung von agilen Tools und Techniken zur Prozessoptimierung und Verbesserung der Teamkommunikation. Einführung in Retrospektiven, Sprints und Kanban-Boards.
- Prozessoptimierung und schnelle Reaktion auf Veränderungen: Strategien zur Prozessverbesserung und zur Reduktion von Engpässen. Erlernen von Methoden zur flexiblen Anpassung an Kundenanforderungen und Marktbedingungen.
- Förderung der Teamzusammenarbeit und Kommunikation: Techniken zur Förderung einer offenen und effizienten Kommunikationskultur. Interaktive Übungen zur Stärkung der Zusammenarbeit und des Teamgeistes.
- Praxisorientierte Übungen und Fallstudien: Praxisnahe Übungen und Simulationen zur Anwendung agiler Methoden in realen Projektszenarien. Fallbeispiele, die die Vorteile agiler Arbeitsweisen veranschaulichen und direkt auf das eigene Unternehmen übertragen werden können.

## Hard. Facts

- 2 Coaches
- Teilnehmeranzahl: bis zu 16
- Dauer: 8 Stunden

€ 2.700

# WORKSHOP INNOVATIONS- MANAGEMENT (DESIGN THINKING)

## Ziel

Der Design Thinking Workshop vermittelt die Grundlagen und Methoden des Design Thinking, einer kreativen Problemlösungsstrategie, die sich durch ihre iterative und be-nutzerzentrierte Herangehensweise auszeichnet. Ziel ist es, Innovationspotenziale frei-zusetzen, die Bedürfnisse der Nutzer besser zu verstehen und praktische Lösungen zu entwickeln, die sich direkt in Projekten anwenden lassen. Der Workshop legt die Basis für eine agile, innovative Arbeitskultur und steigert so die Wettbewerbsfähigkeit und Kreativität im Unternehmen.

## Inhalt

- Einführung in Design Thinking als Management-Ansatz: Verständnis für die Prinzipien und Phasen des Design Thinking. Überblick über die Anwendungsbereiche und Vorteile eines kreativen, benutzerzentrierten Ansatzes in Unternehmen.
- Bedürfnisse und Herausforderungen verstehen: Techniken zur empathischen Erfassung von Kundenbedürfnissen und Problemstellungen. Tools zur Erstellung von Personas und Customer Journeys, um den Fokus auf die Nutzererfahrung zu legen.
- Ideation und Lösungsfindung: Interaktive Brainstorming-Methoden zur Ideenfindung. Entwicklung und Visualisierung von Lösungsideen, die auf die Herausforderungen und Bedürfnisse der Nutzer abgestimmt sind.
- Prototyping und Testing: Methoden zum schnellen Erstellen und Testen von Prototypen, um Ideen frühzeitig zu validieren. Übungen zum Sammeln von Feedback und zum iterativen Verbessern der Lösungsansätze.
- Praxisorientierte Anwendungen und Werkzeuge: Praktische Übungen, die das Verständnis für Design Thinking vertiefen und einen nahtlosen Transfer in den Arbeitsalltag ermöglichen. Nutzung von Design Thinking-Tools, wie z.B. Mindmaps, Storyboards und Feedback-Schleifen.

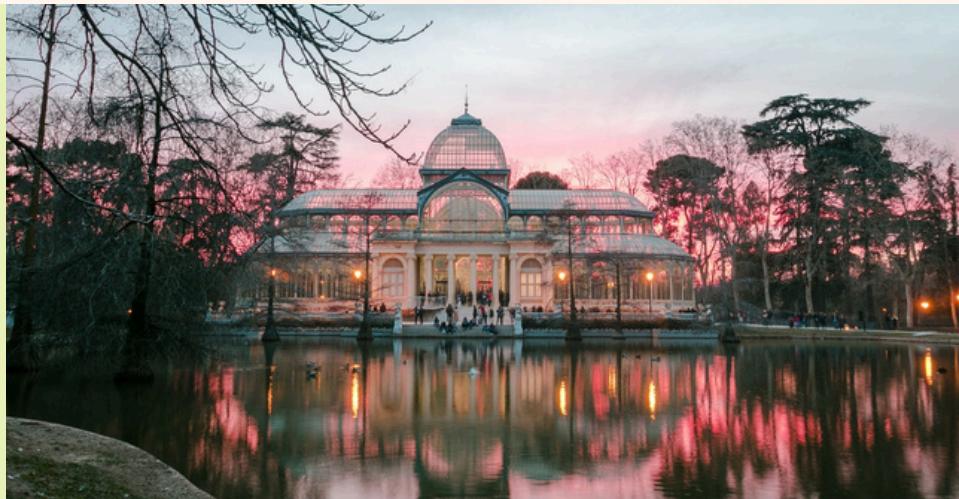
## Hard. Facts

- 2 Coaches
- Teilnehmeranzahl: bis zu 12
- Dauer: 8 Stunden



€ 2.200

# WORKSHOP PROZESS- OPTIMIERUNG



## Ziel

Der Prozessoptimierungs-Workshop vermittelt praxisorientierte Grundlagen des Prozessmanagements. Die Teilnehmer lernen, Prozesse zu analysieren, Schwachstellen zu erkennen und Optimierungsmaßnahmen umzusetzen, um Abläufe effizienter und kostengünstiger zu gestalten.

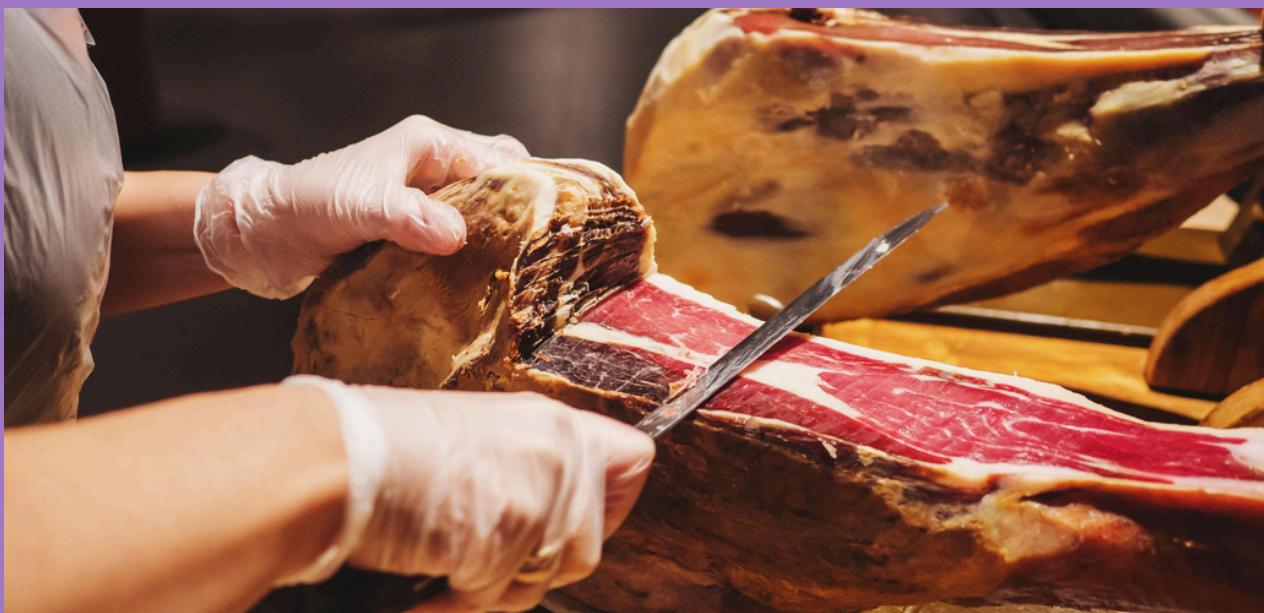
## Inhalt

- Grundlagen des Prozessmanagements: Einführung in die Konzepte und Prinzipien des Prozessmanagements, seine Bedeutung im Unternehmen und seinen Einfluss auf den langfristigen Erfolg
- Erhebung und Analyse von Ist-Prozessen: Die Teilnehmer lernen, aktuelle Prozesse präzise zu erfassen und mithilfe von Interviews, Prozess-Mapping und Datensammlung zu analysieren, um Optimierungspotenziale zu erkennen.
- Methoden zur Prozessoptimierung: Vorstellung bewährter Methoden wie Lean Management, Six Sigma und Wertstromanalyse. Die Teilnehmer erfahren, wie sie diese praxisnah anwenden und an die Anforderungen ihres Unternehmens anpassen
- Praxisübungen und Fallstudien: Durch Übungen und Fallbeispiele vertiefen die Teilnehmer ihr Verständnis und lernen, die Methoden direkt anzuwenden - eine solide Grundlage für die Umsetzung im eigenen Unternehmen.

## Hard Facts

- 2 Coaches
- Teilnehmeranzahl: bis zu 10
- Dauer: 8 Stunden

€ 1.000



# WORKSHOP QUALITÄTSMANAGEMENT

## Ziel

Der Qualitätsmanagement Methoden Workshop bietet eine umfassende Einführung in die bewährten Methoden und Techniken des Qualitätsmanagements. Ziel ist es, Teilnehmer:innen die Werkzeuge an die Hand zu geben, um systematisch Probleme zu lösen, Risiken zu minimieren und eine Kultur der kontinuierlichen Verbesserung zu fördern. Mit diesem Workshop wird eine solide Grundlage für ein effektives Qualitätsmanagement geschaffen, das nicht nur Prozesse optimiert, sondern auch langfristig die Wettbewerbsfähigkeit sichert.

## Inhalt

- Grundlagen des Qualitätsmanagements: Einführung in die Prinzipien des Qualitätsmanagements und deren Bedeutung für Unternehmen. Überblick über Qualitätsstandards und deren Anwendung in der Praxis.
- Problemlösungsmethoden: Systematische Ansätze zur Analyse und Behebung von Qualitätsproblemen. Einführung in Methoden wie die 5-Why-Methode, Ishikawa-Diagramme.
- Risikomanagement und -bewertung: Identifikation und Bewertung von Risiken im Qualitätsmanagement. Nutzung von Risikoanalyse-Tools, um potenzielle Fehlerquellen frühzeitig zu erkennen und zu mindern. Fehlermöglichkeits- und Einflussanalyse (FMEA).
- Kontinuierliche Verbesserung (KVP): Methoden zur kontinuierlichen Prozess- und Qualitätsverbesserung. Einführung in die Anwendung von Lean und Six Sigma zur Eliminierung von Verschwendungen und zur Steigerung der Effizienz.
- Praxisübungen und Anwendung: Interaktive Übungen und Fallbeispiele zur praktischen Anwendung der erlernten Methoden. Diskussion und Analyse realer Herausforderungen und Lösungen, die auf die spezifischen Anforderungen des Unternehmens anpassbar sind.

## Hard Facts

- 2 Coaches
- Teilnehmeranzahl: bis zu 12
- Dauer: 2x 8 Stunden

€ 2.000

# WORKSHOP KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

## Ziel

Der Workshop verfolgt das Ziel, den Teilnehmenden ein fundiertes Grundverständnis für Künstliche Intelligenz zu vermitteln. Sie lernen, wie KI-Systeme funktionieren, welche Chancen und Risiken damit verbunden sind und wo konkrete Einsatzmöglichkeiten in Studium, Beruf oder Alltag bestehen. Darüber hinaus soll der Workshop dazu befähigen, KI-Tools reflektiert und verantwortungsbewusst einzusetzen sowie eine kritische Haltung gegenüber aktuellen Entwicklungen im Bereich der KI zu entwickeln.

## Inhalt

- Einführung in Künstliche Intelligenz: Was ist KI – und was nicht?
- Anwendungsfelder: Von Chatbots bis Bildanalyse
- Tools & Tools: Praktische Übungen mit gängigen KI-Tools (z. B. ChatGPT, Bildgeneratoren)
- Ethische Fragestellungen & gesellschaftliche Auswirkungen
- Diskussion: Wie kann KI in Ihrem Umfeld sinnvoll genutzt werden?

## Hard Facts

- 1 Coach
- Teilnehmeranzahl: bis zu 8
- Dauer: 4 Stunden

€ 2.200



# WERBE PAKETE

2026

Digital Business Management - Business Trip

# WERBE PAKETE

Wählen Sie Ihr passendes Paket:

Leistungen	Presentator	Communicator	Job Starter	Job Rocket
Logo-Platzierung auf der Business Trip Website	✓	✓	✓	✓
Blogbeitrag über das Unternehmen auf der Business Trip Website		✓	✓	✓
Jobinserat auf der DBx-Website sowie im DBx-Job-Newsletter			1	1
Jobinserat auf der Business Trip Website			3	3
Jobinserat auf der LinkedIn Seite DBx				1
Preis	€ 450	€ 650	€ 850	€ 1.250

## Individuelle Zusatzbausteine

Individuelle Zusatzbausteine stellen Zusatzinvestitionen dar, bei denen wir gemeinsam überlegen, welche Werbemöglichkeiten für Sie noch wertvoll sind. Sei es Fotos mit Merchandise-Artikeln mit Ihrem Branding oder Testimonials als Produkttester – lassen Sie uns darüber sprechen.



Services may be  
unique in the  
of our

# LOGO-PLATZIERUNG AUF DER BUSINESS TRIP WEBSITE

Mehr über uns und unsere Reise nach Madrid

## Sponsoren

Ein herzliches – DANKE – an alle Unternehmen, die unseren Business Trip nach Kaptstadt bereits Unterstützen:



Ihr Logo hier!



\*Symbolbild

# BLOGBEITRAG AUF DER BUSINESS TRIP WEBSITE

Wir veröffentlichen einen ausführlichen Blogbeitrag über Ihr Unternehmen auf der Business Trip Website – ideal zur Positionierung Ihrer Marke und Storytelling!

## We live and love data.

Wir lieben Daten. Das trifft sich gut, denn der zielgerichtete Umgang mit Daten stellt einen zentralen Erfolgsfaktor für viele Unternehmen dar – ganz unabhängig von der Branche. Damit Daten innovativ und nutzenstiftend eingesetzt werden können, müssen diese erst richtig verstanden, beschrieben, strukturiert und gemanagt werden.

Dieses Wissen und die damit verbundene Leidenschaft für Daten haben unsere beiden Geschäftsführerinnen Michaela Mader und Barbara Kainz dazu bewogen, 2016 **dataspot.** zu gründen - ein hochspezialisiertes Beratungsunternehmen mit dem ausschließlichen Fokus auf Data Excellence.



Heute, acht Jahre später, sind wir ein Team aus rund 30 Mitarbeiterinnen und bieten unseren Kunden umfassende Data Excellence Lösungen an. Eine erstklassige Metadatenmanagement-Software, maßgeschneiderte Beratung anhand unseres Data Excellence Frameworks sowie Data Excellence Schulungen für unterschiedliche Reifegrade und Zielgruppen machen uns zu dem Top-Player in der DACH-Region.

Und der Erfolg gibt uns recht. In der aktuellen BARC The Data Management Survey hat **dataspot.** in allen Kategorien erneut beeindruckende Ergebnisse erzielt und die Wettbewerber weit hinter sich gelassen.

An unseren Standorten in Wien, Linz, Basel, Zürich und Berlin arbeitet unser junges und dynamisches Consulting-Team mit namhaften Unternehmen und macht diese fit für die Zukunft. Dabei schaffen wir Bewusstsein für gegenwärtige und zukünftige digitale Transformationsanforderungen und begleiten Unternehmen dabei, die dafür erforderliche Ausgangsbasis zu erreichen: gut gemanagte Daten und eine Unternehmenskultur, in der Daten einen Wert haben.

Mit uns wird jeder data excellent! Und bei uns ist jeder richtig, der die unsere Begeisterung für Daten und Teamarbeit teilt.



## BESTENS AUSGEBILDET IN DER HARTLAUER AKADEMIE.

Seit mehr als 25 Jahren wird an diesem Ort ein interessantes und spannendes Programm für Mitarbeiter:innen angeboten. Von spezifischen Fachseminaren über Persönlichkeitsseminare bis hin zu Angeboten wie Selbstverteidigungskursen – die Hartlauer Akademie ist nicht nur ein Ort des Lernens, sondern auch des Zusammenkommens. Unsere Mitarbeiter:innen erweitern und vertiefen ihre Stärken auf persönlicher, sozialer und beruflicher Ebene in einem ganz besonderen Ambiente. Hier erfahren sie den wahren „Löwengeist“ von Hartlauer.



## AM PULS DER ZEIT.

Was den Löwen noch auszeichnet, ist die Offenheit gegenüber Neuem. Deshalb hat Hartlauer modernste Technologien und Innovationen immer am Radar. Seit der Gründung vor 50 Jahren hat Hartlauer immer schon Mut zur Veränderung gehabt und war ständig in Bewegung. Spätestens mit der Übernahme durch Robert F. Hartlauer im Jahr 2001 startete der „digitale Hartlauer“ so richtig durch. Im Gegensatz zu vielen anderen Unternehmen ist Hartlauer eines, das den stationären Handel und die digitale Welt vereint – und zwar zugunsten der Kund:innen und Mitarbeiter:innen.

## ZUKUNFTSFIT.

Um für die Zukunft optimal gerüstet zu sein, wurde vor einigen Jahren das Projekt Hartlauer Future Base ins Leben gerufen. Dank Salesforce Lösung und SAP-Implementierung wurde fast die gesamte Systemlandschaft erneuert. Somit können Kund:innen aufgrund der viel besseren Datenqualität, egal über welchen Touchpoint sie kommen, immer perfekt serviciert werden.

\*Symbolbild

# JOBINSERAT AUF DER BUSINESS TRIP WEBSITE & IM DBX-JOB- NEWSLETTER

## AUSSENDUNG

Wir senden Ihre Stellenausschreibung an über 500 Newsletter-Abonent:innen aus den Bereichen E-Commerce, (Digital) Marketing & Innovation! So profitieren Sie von genau der Zielgruppe, die Sie brauchen.

## WEBSITE

[www.digitalbusinessnetwork.at/](http://www.digitalbusinessnetwork.at/)



## Jobausschreibungen Jänner

Auch dieses Monat haben unsere Partner-Unternehmen tolle Jobs ausgeschrieben

### OÖNachrichten

#### Jobs bei den OÖN

- [Paid Content Manager \(w/m/d\)](#)
- [Mitarbeiter im Event- & B2B -Marketing \(m/w/d\)](#)



#### Jobs bei smec

- [Online Marketing Manager - SEA \(m/w/x\)](#)
- [Junior Online Marketing Manager - SEA \(m/w/x\)](#)

# JOBINSERAT IN DER JOBBÖRSE VON DBX

Ihre Stellenausschreibung kommt auch auf die Jobbörse des Digital Business Networks. Auch hier gilt: Sie erreichen genau die Zielgruppe, die sich für Ihre Stellenausschreibung interessiert – und erhöhen so Ihre Erfolgschancen auf passende Bewerber:innen.

[www.digitalbusinessnetwork.at/jobboerse/](http://www.digitalbusinessnetwork.at/jobboerse/)

## JOB IN DIGITAL BUSINESS

### DBx JOBS

[TOP-JOBS](#) [ALLE JOBS](#) [PART TIME](#) [FULL TIME](#)

**OÖNachrichten**  
**PAID CONTENT MANAGER (M/W/D)**  
**Full time**  
Linz

[ZUM JOB >](#)

**OÖNachrichten**  
**MITARBEITER IM EVENT- & B2B-MARKETING (M/W/D)**  
**Full time**  
Linz

[ZUM JOB >](#)

**smec**  
**SMARTER ECOMMERCE GMBH**  
**JUNIOR ONLINE MARKETING MANAGER (M/W/X)**  
**Full time**  
Linz

[ZUM JOB >](#)

**smec**  
**SMARTER ECOMMERCE GMBH**  
**ONLINE MARKETING MANAGER – SEA (M/W/X)**  
**Full time**  
Linz, Wien

[ZUM JOB >](#)

\*Symbolbild

# JOBINSERAT AUF DER BUSINESS TRIP WEBSITE

Präsentieren Sie Ihre offenen Stellen direkt auf der Business Trip Website! So erreichen Sie Fachkräfte aus dem Netzwerk unserer Sponsoren und sprechen gezielt interessierte Talente an.

## Jobangebote unserer Sponsoren

### Werde Teil der SAATBAU!



Als stark wachsendes Unternehmen mit regionalen Wurzeln sind wir immer an Menschen interessiert, die bereit sind, Verantwortung zu übernehmen, Visionen mit zu tragen und lösungsorientiert zu handeln.

[Jetzt bewerben!](#)

### Top-Chance für Immobilien-makler/innen



Sie möchten von unserem Wissen und unseren Leistungen profitieren und unser Team mit Ihrem Wissen bereichern?

[Jetzt bewerben!](#)

**Qualitätsanspruch trifft Löwengeist. Mach deinen Weg beim Löwen!**



Ob ein Einstieg mit Berufserfahrung, nach der Schule oder auf dem 2. Bildungsweg. In den vier Bereichen: Augenoptik, Hörgeräteakustik, Multimedia und Telekommunikation bieten wir beste Entwicklungschancen. Alle, die neue Perspektiven suchen oder quer einsteigen wollen, sind herzlich willkommen.

[Jetzt bewerben!](#)

**Wir lieben Daten. Und unser Team.**



Wir lieben Daten. Und wir lieben es im Team zu arbeiten. Wenn du diese Leidenschaften für Daten und Teamarbeit teilst, dann bist du bei uns genau richtig!

[Jetzt bewerben!](#)

\*Symbolbild

# JOBINSERAT AUF DER DBX LINKEDIN- SEITE

The screenshot shows a LinkedIn profile for Andreas Auinger. His profile picture is a circular image of a man with dark hair and a beard, wearing a dark suit jacket. Next to it is a thumbnail of a modern building with the word "PREMIUM" in white. Below the profile picture, his name "Andreas Auinger" is displayed in bold black text, followed by his title "Vice President for Digitalization and Marketing @ Fachhochschule..." and his location "Steyr, Oberösterreich". A red square icon with a white "F" indicates he is connected to the school. To the right of the profile picture, there are statistics: "Profilbesucher:innen 471" and "Impressions von Beiträgen 710". Below these, a blue square icon with a white "P" indicates access to premium features.

**DBx Digital Business Institut**  
1.236 Follower:innen  
19 Std. •

♦ Entdecken Sie Karrierechancen in unserem Netzwerk! ♦

Als DBx-Partner haben Sie die einzigartige Möglichkeit, Ihre offenen Stellen in unserem Netzwerk zu teilen - und so Talente mit spannenden Karrieren zu verbinden. 🚀

Diesen Monat haben unsere Partner wieder eine Vielzahl an großartigen **Jobmöglichkeiten** ausgeschrieben - vielleicht wartet hier Ihr nächstes Karrierehighlight! 🎉

🔗 Hier die aktuellsten Ausschreibungen:

➡️ **OÖNachrichten**  
👉 Paid Content Manager (w/m/d): <https://lnkd.in/demEnNm3>  
👉 Mitarbeiter im Event- & B2B -Marketing (m/w/d): <https://lnkd.in/dytNWCd7>

➡️ **Smarter Ecommerce (smec)**  
👉 Online Marketing Manager - SEA (m/w/x): <https://lnkd.in/dQ7XzYNS>  
👉 Junior Online Marketing Manager -SEA (m/w/x): <https://lnkd.in/dNCn5KSz>

\*Symbolbild

Auf der LinkedIn-Seite erreichen wir über 1.200 Menschen aus den Bereichen Digital Business, (Digital) Marketing, E-Commerce & Innovation.

Ihre Stellenausschreibung erreicht somit genau die Mitglieder, die Sie brauchen, um Ihre Positionen rasch mit professionellen und kompetenten Menschen zu besetzen.



# ODER EINFACH **SPENDEN**

Ihre Spende hilft uns, unser Projekt erfolgreich umzusetzen. Jeder Beitrag - ob groß oder klein - macht einen Unterschied! Sie können Ihre Spende bequem auf unser Konto überweisen.

**Kontoname:** Bildungs- und Forschungsreise des Studiengangs Digital Business Management

**IBAN:** AT43 1500 0007 1176 6907

**BIC:** OBKLAT2L



# WIR FREUEN UNS AUF IHRE **ANFRAGE!**

## Kontakt

**WEB:** <https://businesstrip.digital-business.at/>  
**MAIL:** dbm-businesstrip@fh-steyr.at

**ADRESSE:**

Bildungs- und Forschungsreise  
des Studiengangs Digital Business Management e.V.  
Wehrgrabengasse 1  
4400 Steyr  
ZVR: 1148307043